Walmart

Contributions économiques et sociales de Walmart Canada – Colombie-Britannique

2023

À propos de ce rapport

Compte tenu de sa taille et de la portée de ses activités, Walmart au Canada a des répercussions importantes sur l'économie et la société canadiennes. L'objectif de ce rapport est de démontrer le rayonnement de Walmart Canada, de sa raison d'être et de ses valeurs, en passant par ses contributions, qui stimulent l'économie canadienne et soutiennent les collectivités.

Deloitte Canada a participé à la préparation de ce rapport. Une équipe de consultants spécialisés en retombées économiques et sociales a dirigé l'exercice de modélisation pour estimer les contributions économiques et sociales de Walmart Canada[1].

[1] Veuillez consulter l'*Avis au lecteur* à la page 24 pour obtenir de plus amples renseignements sur le contexte et les limites des résultats exposés dans le présent rapport.

Sommaire administratif

Contexte de l'étude

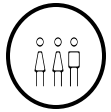
Walmart Canada a retenu les services de Deloitte pour évaluer ses **contributions économiques et sociales** en **Colombie-Britannique**. Cette évaluation comprenait une estimation des contributions économiques **directes, indirectes et induites** selon le produit intérieur brut (PIB), le revenu du travail et l'emploi pour le Canada, les provinces et certaines collectivités. Notre analyse comprenait également une **analyse des prix** qui évaluait la relation entre la présence de Walmart Canada dans les grandes régions métropolitaines du Canada et les prix à la consommation. Pour l'analyse de la contribution sociale, on a utilisé la modélisation statistique des données sur les dons communautaires pour déterminer la contribution de Walmart Canada à plusieurs **résultats** socioéconomiques positifs dans les collectivités partout en **Colombie-Britannique**. De plus, **une série de contributions socioéconomiques plus vastes ont été décrites dans le cadre de recherches et de consultations** avec les principaux partenaires externes des entreprises et de la collectivité de Walmart pour recueillir les données aux fins d'analyse et de modélisation.

Aperçu des contributions économiques de Walmart Canada

En 2018, les activités et les investissements de Walmart Canada ont contribué à hauteur de...

2,2 G$ en produit intérieur brut (PIB)

1,4 G$ en revenu du travail



18 000 emplois équivalents temps plein (ETP)

Autres points saillants :

- **6 ETP** maintenus en **Colombie-Britannique pour chaque million de dollars** de ventes et d'investissements de Walmart
- **0,71 $** de PIB maintenu dans l'économie de la **Colombie-Britannique pour chaque dollar** de ventes et d'investissements de Walmart
- Au cours de la période de 2018 à 2021, la contribution économique totale de Walmart Canada au PIB et aux ETP de la **Colombie-Britannique** a augmenté en moyenne de 5 % par année. La contribution au PIB a atteint plus de **2,5 milliards de dollars** en 2021 et le nombre d'ETP créés et maintenus a atteint **20 000** au cours de la même année.
- Walmart Canada a également contribué à l'économie de **Vancouver** en soutenant **1,3 G$** du PIB, **796 M$** du revenu du travail et **10 000** ETP.

En plus des répercussions importantes sur le PIB et l'emploi en **Colombie-Britannique**, Deloitte a constaté que **l'augmentation de la présence de Walmart dans une région métropolitaine entraîne une baisse des prix à la consommation.** Cela vaut en particulier pour les produits de santé et de soins personnels et les vêtements. Dans l'ensemble, une succursale Walmart de plus par tranche de 100 000 habitants fait baisser les prix à la consommation de 2 %.

Sommaire administratif

Aperçu des contributions sociales de Walmart Canada

Pour évaluer les contributions sociales, Deloitte a mené des entrevues avec des partenaires à l'interne et des partenaires nationaux de Walmart. La contribution de Walmart à l'amélioration des *résultats* dans la collectivité a été modélisée à l'aide de données publiques et communautaires fournies par Walmart et des partenaires nationaux.

La contribution sociale de Walmart peut être catégorisée par ses **activités commerciales** et ses programmes de **dons à la collectivité**.

Principales observations :

- En 2021, **54 % des associés s'identifiaient comme étant des femmes**
- Au cours des trois dernières années, Walmart a offert près de **9,3 millions d'heures** de formation professionnelle et de perfectionnement, ainsi que plus de **1 000 formations en gestion** liées à la diversité, à l'équité et à l'inclusion.
- De 2019 à 2021, Walmart a versé plus de **26 millions de dollars** en fonds directs pour des programmes de dons à la communauté, et **75 millions de dollars** supplémentaires ont été amassés par des associés et la collectivité dans le cadre de campagnes de financement annuelles.

Bien que les fonds de Walmart aient été affectés à de nombreux domaines d'impact, la présente étude porte sur la façon dont Walmart contribue à améliorer **l'accès et l'équité en matière de santé, la préparation et l'intervention en cas de catastrophe et la sécurité alimentaire** en Colombie-Britannique et partout au Canada.

Principales observations à l'échelle du Canada*

- **> 200 millions de dollars canadiens** versés directement à la collectivité par l'entremise de dons et de collectes de fonds
- Contribution à l'amélioration de la sécurité alimentaire d'**environ 100 000** Canadiens en partenariat avec Banques alimentaires Canada
- **> 5,2 millions de dollars canadiens** en subventions communautaires distribuées à **plus de 2 500** organismes distincts
- Contribution à la diminution d'environ **3 500** hospitalisations grâce à l'administration de **700 000** vaccins contre la COVID-19

Principales observations à l'échelle de la Colombie-Britannique*

- **> 10,8 M$** recueillis dans le cadre de campagnes de financement nationales annuelles et **683 000 $** versés sous forme de subventions communautaires
- Contribution à l'amélioration de la sécurité alimentaire de **plus de 13 600** personnes en partenariat avec Banques alimentaires Canada
- Contribution à la diminution d'environ **110** hospitalisations grâce à l'administration de plus de **22 600** vaccins contre la COVID-19

* De 2019 à 2021

Croissance de la contribution économique de Walmart Canada en Colombie-Britannique

Aperçu de l'exploitation de vente au détail de Walmart en Colombie-Britannique

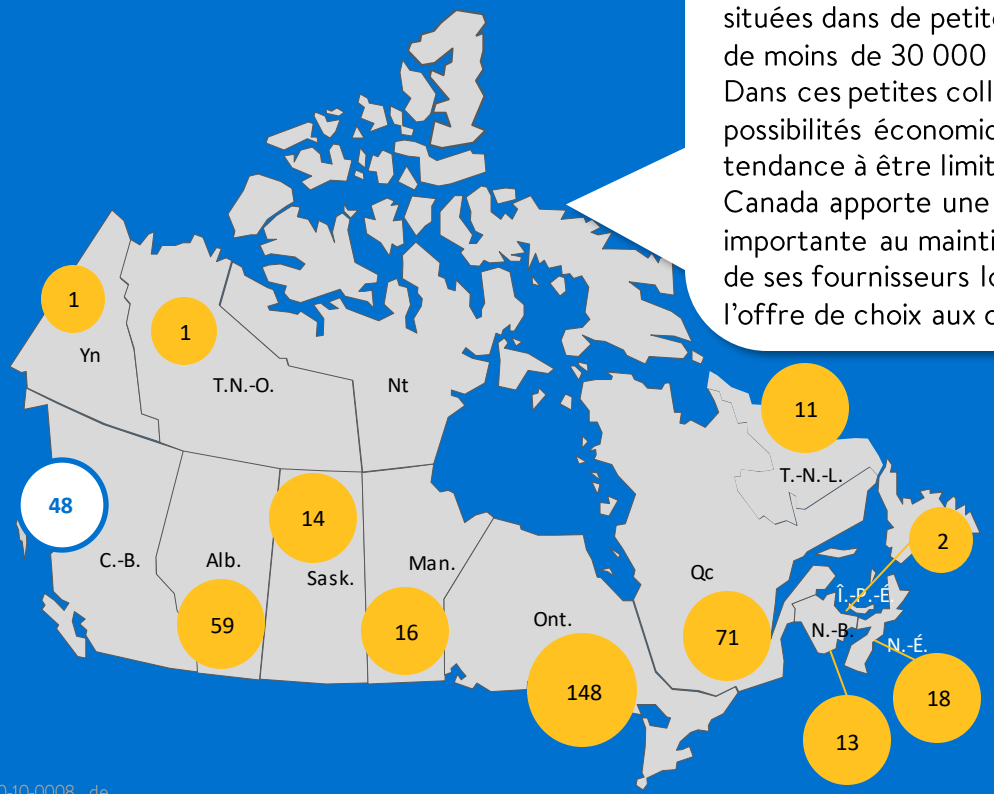
Walmart Canada exploite 48 succursales Colombie-Britannique, où elle apporte plusieurs formes de contribution économique et sociale. Walmart Canada a acheté des produits d'une valeur de **492,3 M$**[1] en 2018[2] auprès de fournisseurs établis en Colombie-Britannique, ce qui a augmenté en moyenne de 16,6 % au cours de la période de 2018 à 2020 pour atteindre 669,8 M$. En moyenne, de 2018 à 2020, Walmart Canada en Colombie-Britannique[3]:

- Représentait en moyenne **3,3 %** des ventes au détail en Colombie-Britannique
- A investi **29 M$** par année pour rénover les succursales, créant ainsi des débouchés pour les entreprises de construction et les fournisseurs de partout au pays
- Walmart a également investi **175 M$** dans le nouveau centre de distribution de Surrey.
- A employé directement **7 000** équivalents temps plein (ETP)

En 2020, Walmart Canada a également annoncé des investissements de 3,5 milliards de dollars dans les stratégies de croissance et la transformation de l'expérience client au cours des cinq prochaines années à l'échelle du pays[5].

Walmart Canada exploite des succursales dans toutes les provinces ainsi que dans deux territoires au Canada.

Nombre de succursales Walmart par province et territoire



Environ 13 succursales Walmart Canada (soit une succursale sur trois) en **Colombie-Britannique** sont situées dans de petites collectivités de moins de 30 000 habitants[4]. Dans ces petites collectivités, les possibilités économiques ont tendance à être limitées et Walmart Canada apporte une contribution importante au maintien des activités de ses fournisseurs locaux et à l'offre de choix aux clients locaux.

[1] La valeur est fondée sur le prix de vente.

[2] Il s'agit de l'exercice 2019 de Walmart (février 2018 à janvier 2019).

[3] Les données représentent les moyennes de 2018 à 2020. La part des ventes au détail de Walmart Canada est calculée à l'aide du tableau CANSIM 20-10-0008 de Statistique Canada et des données sur les ventes de Walmart.

[4] Estimation faite à partir des données du Recensement de 2021 provenant des données de Statistique Canada et de Walmart Canada sur l'emplacement des succursales.

[5] Walmart Canada. Walmart Canada annonce un investissement important de 3,5 milliards $ dans les stratégies de croissance et la transformation de l'expérience client

Introduction à la modélisation de la contribution économique de Walmart Canada

Cette section évalue la contribution économique annuelle de Walmart Canada à l'économie de la Colombie-Britannique à partir de ses activités, notamment sa chaîne d'approvisionnement, ainsi que de ses investissements.

La contribution économique est estimée à l'aide d'un modèle d'entrées-sorties et représente un total des contributions à trois niveaux :

- **directes** – contributions provenant des activités de Walmart Canada;
- **indirectes** – contributions provenant de la chaîne d'approvisionnement de Walmart Canada;
- **induites** – contributions provenant des dépenses en salaires des employés de Walmart et de ses fournisseurs.

Compte tenu de l'incertitude accrue dans l'économie, la contribution économique de Walmart Canada est estimée pour l'année prépandémique 2018, mais les données probantes sur la croissance de la contribution économique au cours des dernières années sont également fournies.

Veuillez consulter l'*Annexe sur la méthodologie* ci-jointe pour une explication détaillée du modèle et des sources de données utilisées dans l'étude.

Contributions économiques prépandémiques de Walmart Canada en Colombie-Britannique

Impact total (direct, indirect et induit)[1]

En 2018[2], les activités et les investissements de Walmart Canada ont contribué à…

2,2 G$ en produit intérieur brut (PIB)[3]

En comparaison, ce secteur est plus important que celui de la fabrication de produits alimentaires de la Colombie-Britannique.

1,4 G$ en revenu du travail

18 000 ETP créés ou maintenus

0,71 $ de PIB maintenu dans l'économie de la Colombie-Britannique pour chaque dollar de ventes et d'investissements de Walmart

6 ETP maintenus en Colombie-Britannique pour chaque million de dollars de ventes et d'investissements de Walmart

[1] Les ventes en ligne de Walmart Canada ne font pas partie de la portée de la modélisation de la contribution économique; si elles étaient incluses, les estimations de la contribution économique seraient plus élevées.

[2] Il s'agit de l'exercice 2019 de Walmart (février 2018 à janvier 2019).

[3] Statistique Canada définit le PIB comme « la valeur totale, sans double compte, des biens et services produits sur le territoire économique d'un pays ou d'une région au cours d'une période donnée ». Pour en savoir plus, veuillez consulter l'*Annexe sur la méthodologie*.

Contribution économique de Walmart Canada pour l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement en Colombie-Britannique – PIB

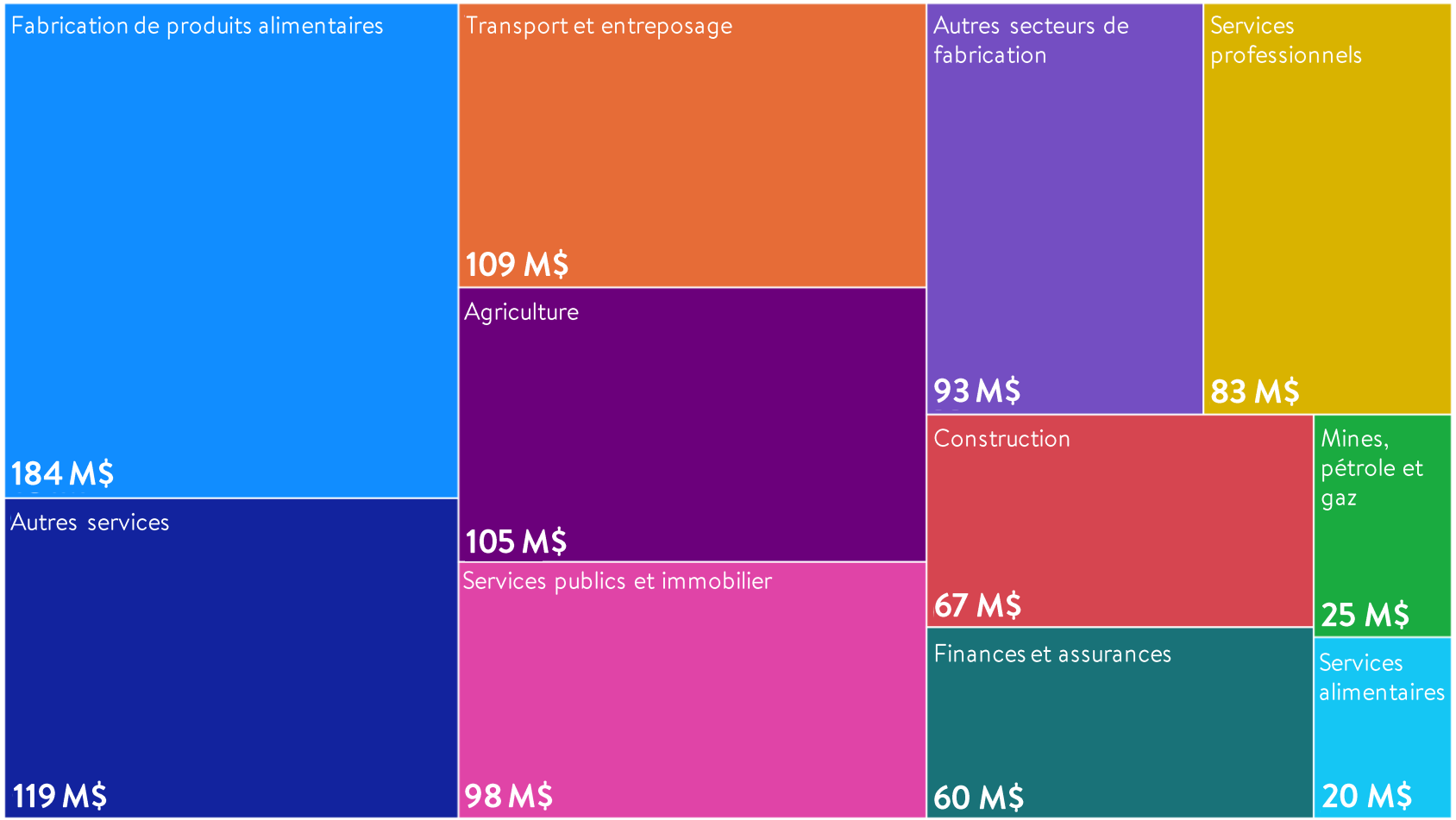
Contribution indirecte, par industrie

Les activités et les investissements de Walmart Canada soutiennent les emplois et le PIB dans un large éventail d'industries, de la fabrication aux services professionnels, en passant par l'agriculture.

En 2018, les activités et les investissements de Walmart Canada ont maintenu un PIB de **963 M$ dans l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement en Colombie-Britannique.** Les cinq principaux secteurs où Walmart est en mesure de stimuler le PIB sont les suivants :

- Fabrication de produits alimentaires : 184 M$ du PIB
- Autres services : 119 M$ du PIB
- Transport et entreposage : 109 M$ du PIB
- Agriculture : 105 M$ du PIB
- Services publics et immobilier : 98 M$ du PIB

PIB maintenu par les activités et les investissements de Walmart Canada dans l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement en Colombie-Britannique, 2018



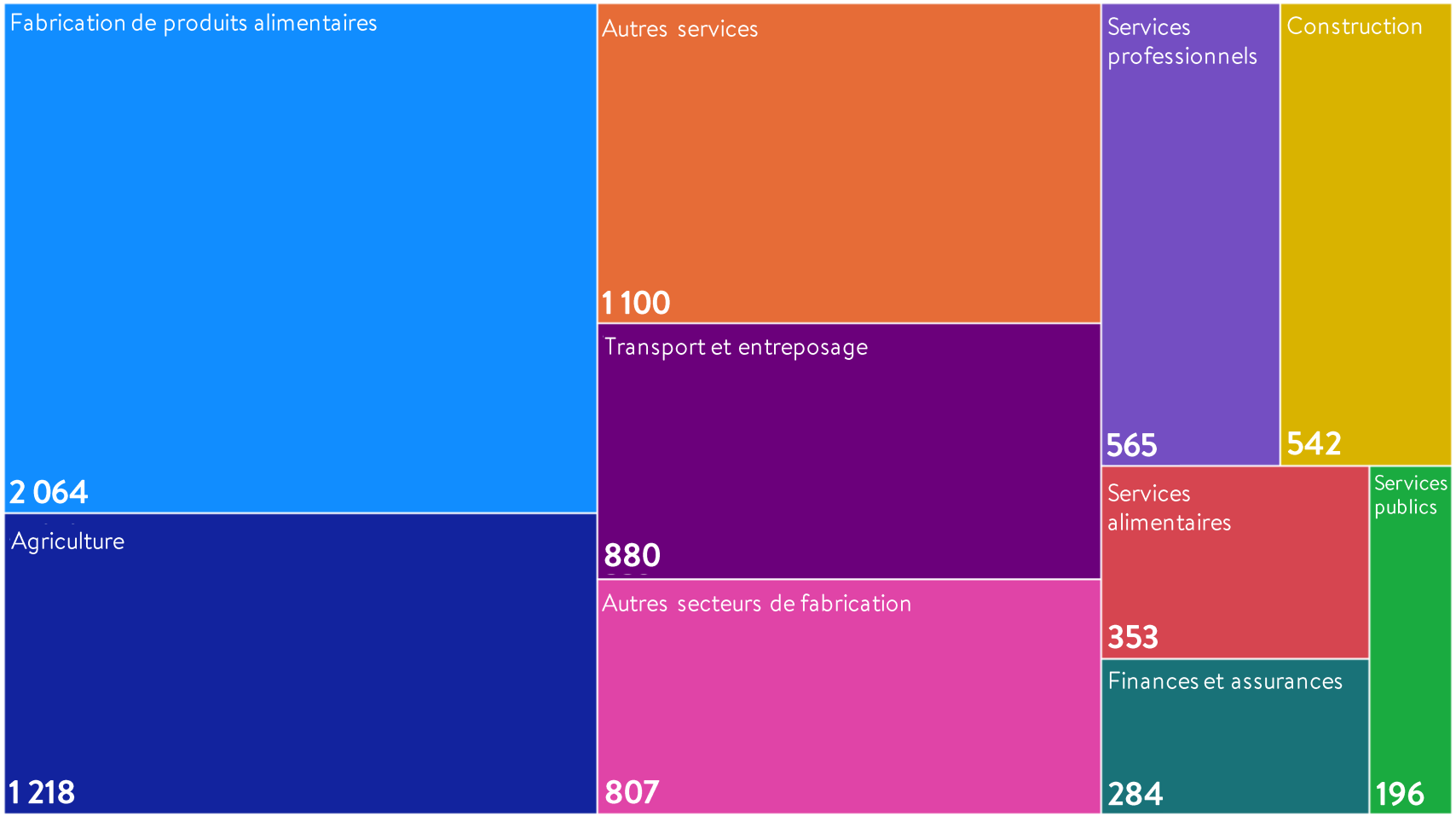
Contribution économique de Walmart Canada pour l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement en Colombie-Britannique – ETP

Contribution indirecte, par industrie

En 2018, Walmart Canada a maintenu ou créé **8 000 ETP dans l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement en Colombie-Britannique.** Les cinq principales industries où Walmart est en mesure de soutenir l'emploi font en partie état des observations de la page précédente :

- Fabrication de produits alimentaires : 2 064 ETP
- Agriculture : 1 218 ETP
- Autres services : 1 100 ETP
- Transport et entreposage : 880 ETP
- Autres secteurs de fabrication : 807 ETP

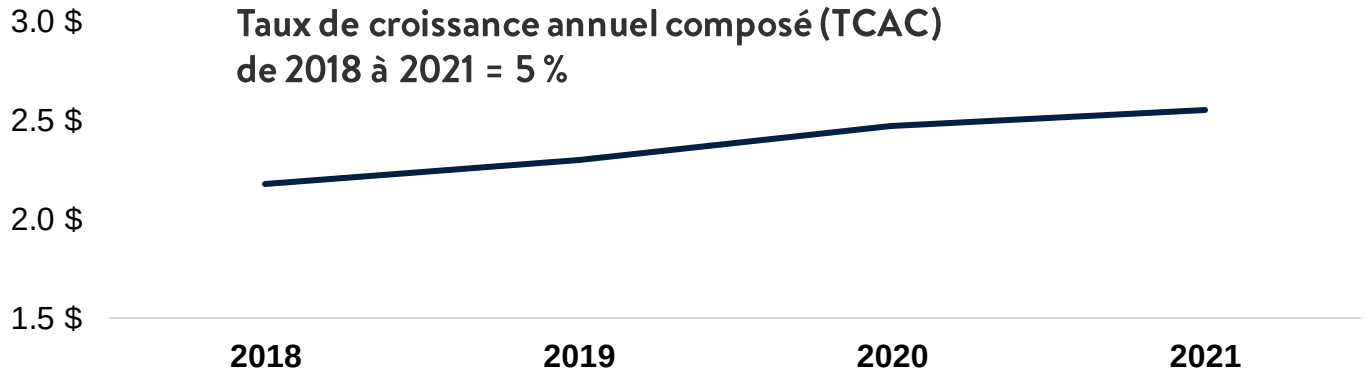
ETP maintenus par les activités et les investissements de Walmart Canada dans l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement en Colombie-Britannique, 2018



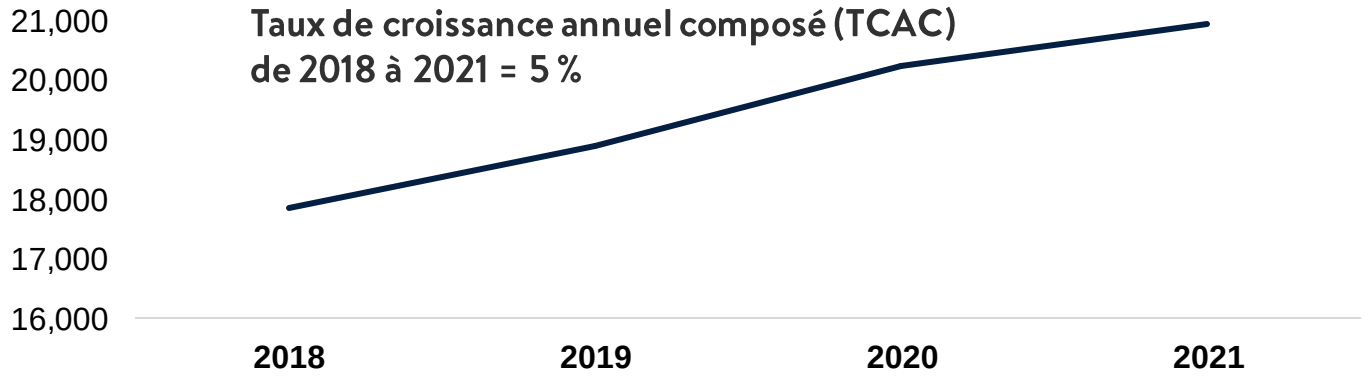
Croissance de la contribution économique de Walmart Canada – Colombie-Britannique

Contribution économique de Walmart Canada au PIB de la Colombie-Britannique

(en milliards de dollars)



Contribution économique de Walmart Canada aux ETP de la Colombie-Britannique



Au cours des dernières années, la contribution économique de Walmart Canada s'accroît parallèlement à la croissance de ses activités et de ses investissements. On estime que la contribution économique totale de Walmart Canada au PIB de la Colombie-Britannique a augmenté de 5 % par année en moyenne au cours de la période de 2018 à 2021. Cela porte la contribution économique de Walmart Canada à plus de 2,5 G$ en 2021, comparativement à 2,2 G$ en 2018. Au cours de la même période, le nombre d'ETP créés et maintenus par Walmart Canada a également augmenté et a atteint environ 20 000 en 2021.

Pleins feux sur la contribution économique des collectivités

Région du Grand Vancouver

Impact total (direct, indirect et induit)

En 2018, les activités de Walmart, comprenant sa chaîne d'approvisionnement, ainsi que ses investissements ont contribué à…

1,3 G$ en produit intérieur brut

796 M$ en revenu du travail

10 000 ETP créés ou maintenus

1,19 $ de PIB maintenu dans l'économie de Vancouver **pour chaque dollar** de ventes et d'investissements de Walmart

10 ETP maintenus à Vancouver **pour chaque million de dollars** de ventes et d'investissements de Walmart

Avec 18 succursales Walmart situées à Vancouver, il s'agit du meilleur emplacement en Colombie-Britannique pour Walmart Canada.

Contributions sociales de Walmart Canada en Colombie-Britannique

Contributions sociales de Walmart Canada

Walmart s'est engagée à exercer une influence positive sur les collectivités où elle est présente.

On ne saurait trop insister sur l'importance pour les sociétés de redonner aux collectivités où elles exercent leurs activités. Il est impératif que les entreprises **fonctionnent de façon éthique et durable, en tenant compte de la collectivité, de l'environnement et de la société.**

Tendances observées dans des études récentes :

67 % des jeunes professionnels préfèrent travailler pour des entreprises « à tendance sociale[1] », et le fait que la vocation d'une entreprise soit liée à la contribution sociale est un facteur clé pour stimuler l'engagement et la loyauté des employés[2].

Les biens de consommation représentent **70 %** des achats durables d'un consommateur moyen.

Quatre acheteurs sur dix disent choisir des produits durables souvent ou chaque fois que c'est possible[3].

La mission de Walmart consiste en partie à **bâtir un monde meilleur**, à aider les gens à vivre mieux et à veiller à la régénération de la planète tout en bâtissant des collectivités prospères et résilientes. Cela signifie qu'il faut avoir une incidence sociale significative et positive pour les associés, les clients et l'ensemble des collectivités où Walmart exerce ses activités, tant dans le cadre d'**activités commerciales** que **communautaires**.

Activités commerciales
- Offrir des prix abordables
- Fournir des emplois de qualité
- Formation et cheminement de carrière
- Investir dans la collectivité locale
- Privilégier les fournisseurs locaux
- Contribuer à l'assiette fiscale locale

Contributions sociales

Dons à la communauté
- Campagnes nationales annuelles de collecte de fonds
- Programmes de subventions communautaires et régionales
- Dons de bienfaisance directs
- Dons d'espace

[1] Nielsen, 2014. « LES CONSOMMATEURS SE DISENT INTÉRESSÉS, MAIS LEURS ACTIONS SUIVENT-ELLES? » *Rapport mondial de Nielsen sur la responsabilité sociale des entreprises, juin 2014*
[2] Université Lamar, 2022. « The Increasing Importance of Corporate Social Responsibility ». *La responsabilité sociale des entreprises (en anglais seulement)*
[3] Barb Renner et Justin Book. Deloitte, É.-U., 2021. « Consumer sustainability tops the innovation agenda ». *Perspectives*. (En anglais seulement)

Modélisation des contributions sociales de Walmart Canada

Pour évaluer les contributions sociales, Deloitte a reçu des données sur les dons à la communauté[1] et a mené des entrevues avec des partenaires à l'interne et des partenaires nationaux de Walmart[2].

Les répercussions au niveau des résultats ont été déterminées à partir des entrées (c.-à-d. les *dons de bienfaisance de Walmart*) et des sorties (c.-à-d. *les avantages pour la collectivité qui découlent des intrants*) en utilisant les indicateurs établis fournis par les partenaires nationaux et en modélisant la contribution de Walmart à l'amélioration des résultats à l'aide des dons à la collectivité et des données accessibles au public[3].

Les contributions de Walmart Canada aux résultats sociaux devraient être considérées comme des estimations, car d'autres facteurs (p. ex. des facteurs contextuels) peuvent également avoir contribué aux résultats obtenus. Les contributions sociales sont estimées en fonction du montant total attribuable au financement et aux ressources fournis aux partenaires communautaires et nationaux. Deloitte s'est fondée sur des données recueillies et fournies par des partenaires nationaux.

[1] Comprend des données sur les possibilités économiques, les dons directs de Walmart à la collectivité, la collecte de fonds, le programme de subventions de Walmart et plus encore.

[2] Fait référence au Club des petits déjeuners du Canada, aux fondations d'hôpitaux pour enfants du Canada, à la Croix-Rouge canadienne, à Banques alimentaires Canada et à l'Armée du Salut.

[3] Les contributions sociales de Walmart Canada ont été mesurées à l'aide du modèle du London Benchmarking Group.

Contributions sociales de Walmart Canada

Deloitte a mené une étude sur les contributions sociales de Walmart de 2019 à 2021, dont les principaux résultats figurent ci-dessous. Les retombées de Walmart à l'échelle du Canada sont les suivants :

Plus de **200 M$ CA** en dons à la communauté :

- Environ **100 M$** en biens en nature
- Plus de **26 M$** en espèces[1]
- Environ **75 M$** amassés aux caisses

Contribution à l'**amélioration de la sécurité alimentaire pour près de 100 000 Canadiens** grâce à **45 millions de repas distribués**

9 282 981 heures de formation professionnelle et **1 041** formations en gestion liées à la diversité, à l'équité et à l'inclusion.

Contribution à la diminution d'environ 3 500 hospitalisations grâce à l'administration de **713 178 vaccins contre la COVID-19**

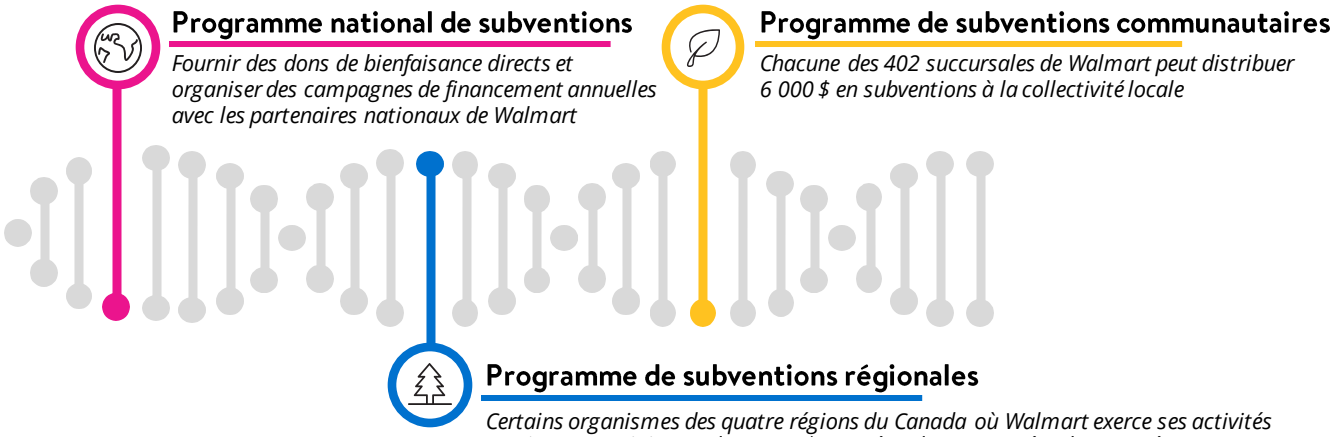
[1] Composé de contributions provenant de subventions nationales, régionales et communautaires et d'autres projets d'immobilisations communautaires

Contributions sociales de Walmart Canada : Dons à la communauté

Walmart reconnaît l'importance de redonner aux collectivités canadiennes.

La création de liens avec des organismes de petite et grande envergure partout au Canada grâce à des subventions nationales, régionales et communautaires constitue l'ADN du don communautaire de Walmart.

Grâce à son Programme national de subventions, Walmart Canada collabore avec des partenaires nationaux – **le Club des petits déjeuners du Canada, Banques alimentaires Canada, les fondations d'hôpitaux pour enfants du Canada et la Croix-Rouge canadienne** – qui ont reçu plus de 15 millions de dollars canadiens de 2019 à 2021. En 2021, le Programme de subventions régionales a été lancé, accordant un total de **500 000 dollars canadiens** à **19 organisations à forte incidence** partout au Canada. De 2019 à 2021, plus de **5,2 millions de dollars canadiens** ont été distribués dans le cadre du Programme de subventions communautaires, une initiative permanente qui offre à toutes les succursales Walmart la possibilité d'offrir un soutien financier aux organismes communautaires.



Programme national de subventions

Fournir des dons de bienfaisance directs et organiser des campagnes de financement annuelles avec les partenaires nationaux de Walmart

Programme de subventions communautaires

Chacune des 402 succursales de Walmart peut distribuer 6 000 $ en subventions à la collectivité locale

Programme de subventions régionales

Certains organismes des quatre régions du Canada où Walmart exerce ses activités reçoivent un minimum de 20 000 $ pour étendre ou accroître leur portée

EXEMPLES D'ASSOCIÉS DE WALMART QUI REDONNENT

Walmart s'est engagée à bâtir et à soutenir des collectivités fortes, tout en inspirant les associés à redonner.

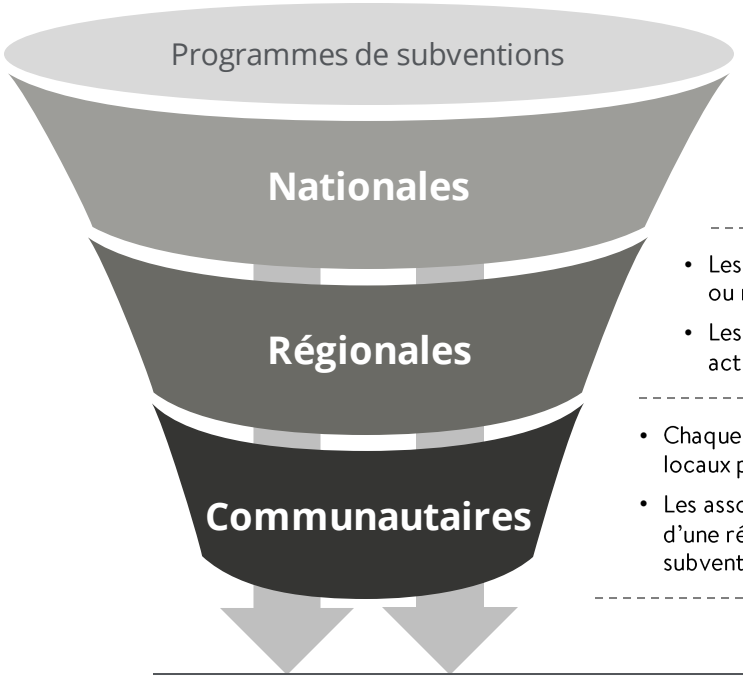
Les associés sont le fondement des dons et des services communautaires de Walmart. Chaque année, des associés de chacune des 402 succursales de Walmart se réunissent pour donner jusqu'à 6 000 $ à des organismes locaux. Les associés jouent un rôle essentiel dans les campagnes de financement nationales annuelles pour les partenaires nationaux de Walmart. Le succès retentissant de ces campagnes de financement ne serait pas possible sans que des associés se réunissent avec leurs collectivités pour recueillir des fonds et sensibiliser la population à des causes importantes.

Les répercussions sont plus importantes lorsque les succursales se réunissent pour coordonner leurs dons pour les remettre à un organisme commun ou à un organisme de bienfaisance.

> *Le programme de subventions est un élément important de l'engagement des employés et contribue à créer un sentiment d'appartenance à la collectivité.*
>
> – Adjoint régional à l'exploitation

Redonner aux collectivités canadiennes

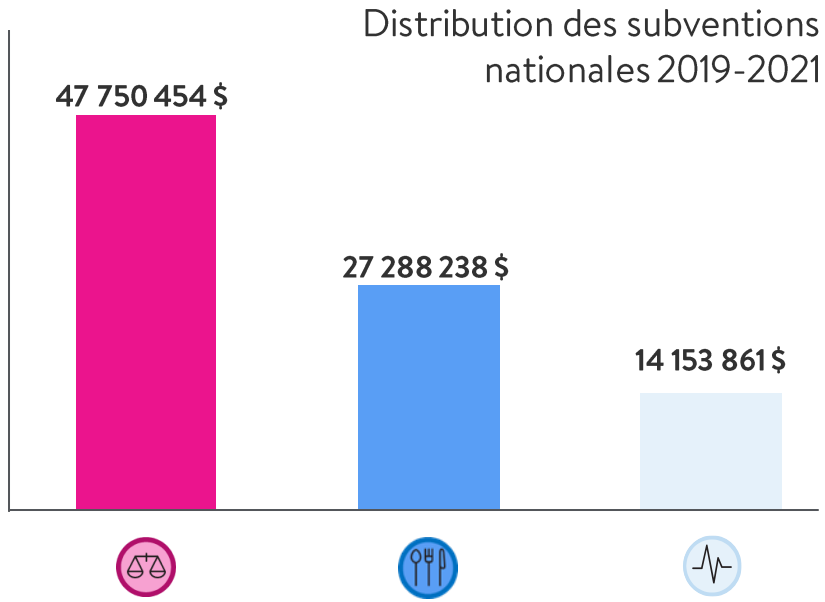
Walmart s'associe à des organismes désireux d'apporter des changements positifs dans les collectivités locales où elle exerceses activités.



- Partenariats avec Banques alimentaires Canada, le Club des petits déjeuners du Canada, la Croix-Rouge canadienne et les fondations d'hôpitaux pour enfants du Canada
- Contributions de bienfaisance directes et campagnes nationales annuelles de financement

- Les organismes peuvent fonctionner à l'échelle locale, régionale ou nationale
- Les bénéficiaires reçoivent un minimum de 20 000 $ pour leurs activités ou la promotion de programmes spéciaux

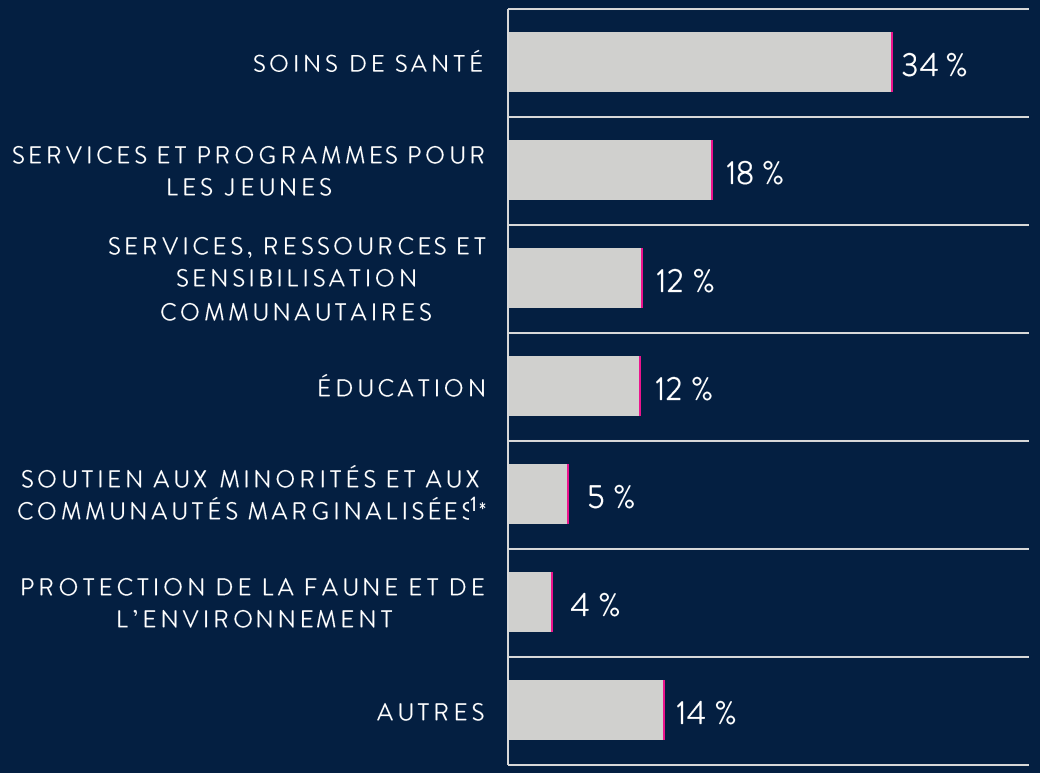
- Chaque succursale Walmart sélectionne jusqu'à six organismes locaux pour recevoir une subvention de 1000 $.
- Les associés aident à choisir les bénéficiaires, et les succursales d'une région collaborent parfois et fournissent plusieurs subventions au même organisme pour multiplier l'impact.



Accès et équité en santé	*Engagement à améliorer les résultats pour les patients et à accroître l'accès aux services de santé pour les groupes mal desservis et marginalisés*
Sécurité alimentaire	*Engagement à veiller à ce que tous les Canadiens aient toujours accès à suffisamment d'aliments pour mener une vie saine et active*
Préparation et aide en cas de catastrophes	*Engagement à préparer les Canadiens à d'éventuelles catastrophes et à fournir de l'aide aux personnes dans le besoin en cas de catastrophe ou de conflit*

Pleins feux : Programme de subventions communautaires et régionales en Colombie-Britannique

Répartition des subventions communautaires et régionales distribuées en Colombie-Britannique.



[1] Femmes comprises

[2] Comprend tous les services et programmes axés sur les jeunes, les organismes qui participent au développement des enfants et des jeunes, l'athlétisme, les camps de vacances et les cadets

[3] Comprend les services ou soutiens communautaires généraux, les services pour les familles, les adultes, les aînés et les anciens combattants, les loisirs, les services d'emploi, les organismes qui participent à des activités d'aide communautaire et la collecte de fonds communautaires

Grâce au Programme de subventions communautaires, Walmart peut soutenir des causes locales qui tiennent à cœur aux associés. Les succursales et les associés encouragent les organismes de leur collectivité admissibles à présenter une demande de subvention, ce qui favorise l'établissement de liens et de partenariats solides à l'échelle locale.

De 2019 à 2021, les répercussions en Colombie-Britannique ont été les suivantes :

683 000 $ CA en subventions ont été distribués

Aide à **371** organismes distincts

76 % des fonds ont été consacrés à des domaines à fort impact : soins de santé, services et programmes pour les jeunes[2], services, ressources et sensibilisation communautaires[3] et éducation.

Lancé en 2021, le Programme de subventions régionales a permis de remettre **500 000 $** à 19 organismes œuvrant dans des domaines clés :

Soins de santé	**32 %**
Logement pour tous	**32 %**
Soutien aux minorités et aux communautés marginalisées	**21 %**
Services, ressources et sensibilisation communautaires	**11 %**
Protection de la faune et de l'environnement	**5 %**

Dans l'Ouest canadien (*qui comprend la Colombie-Britannique, l'Alberta, la Saskatchewan et le Manitoba*), cinq organismes ont reçu un total de **125 000 $ CA** pour offrir des programmes couvrant la recherche sur le cancer du sein, les services de soutien aux victimes d'agression sexuelle, la réduction de la pauvreté dans les collectivités, la collecte de fonds communautaires et l'aide à la transition des Autochtones des réserves à la vie urbaine.

Accès et équité en santé

Walmart contribue au bien-être des collectivités locales et aide les gens de la Colombie-Britannique à vivre mieux.

Walmart s'efforce d'offrir des soins abordables, accessibles et axés sur l'être humain aux associés et à la collectivité. Depuis 2006, Walmart a **ouvert 76 centres médicaux** en partenariat avec Jack Nathan Health pour offrir des services de santé de grande qualité, comme des services de médecine familiale, de soins sans rendez-vous, de réadaptation et medispa. Ces investissements dans la santé communautaire appuient la prestation des soins de santé et l'atteinte des objectifs généraux de santé publique au Canada.

De 2019 à 2021, Walmart a été **le plus important contributeur privé aux hôpitaux pour enfants** au Canada, avec **4,17 M$** de dons et **47,43 M$** amassés par des associés. En partenariat avec les fondations d'hôpitaux pour enfants du Canada (FHEC), les fonds amassés par Walmart ne sont pas désignés, ce qui signifie que les 14 hôpitaux pour enfants du pays peuvent utiliser les fonds là où ils sont le plus nécessaires. Depuis 2019, les succursales Walmart aident la collectivité à accéder aux soins de santé :

1 300 pharmaciens agréés

*dans le réseau national de **pharmacies en succursale** de Walmart qui offrent aux Canadiens un accès plus abordable à des médicaments essentiels*

À travers le Canada

grâce aux centres Jack Nathan Health et aux pharmacies

- **77 216 810** prescriptions remplies

23,17 millions de dollars canadiens
Économies réalisées par les clients sur les frais de distribution des médicaments[3]

grâce au partenariat avec les FHEC

- **2 931 900** visites en personne et virtuelles

75 559 chirurgies effectuées

- **10 259** documents de recherche publiés

4 140 essais cliniques effectués

En Colombie-Britannique

- **5 028** tests de dépistage gratuits du diabète
- **> 900 000** rendez-vous avec les patients
- **75 513** vaccins antigrippaux administrés

2 356 patients qui ont évité de contracter la grippe[1,2]

Au cours des trois dernières années, les associés de Walmart en Colombie-Britannique ont amassé **5,31 millions de dollars** pour appuyer des activités essentielles de la **British Columbia Children's Hospital Foundation.**

Histoire de la patiente
Evelyn, 10 ans

Travailler avec les FHEC pour redonner aux enfants de la Colombie-Britannique une plus grande partie de leur enfance

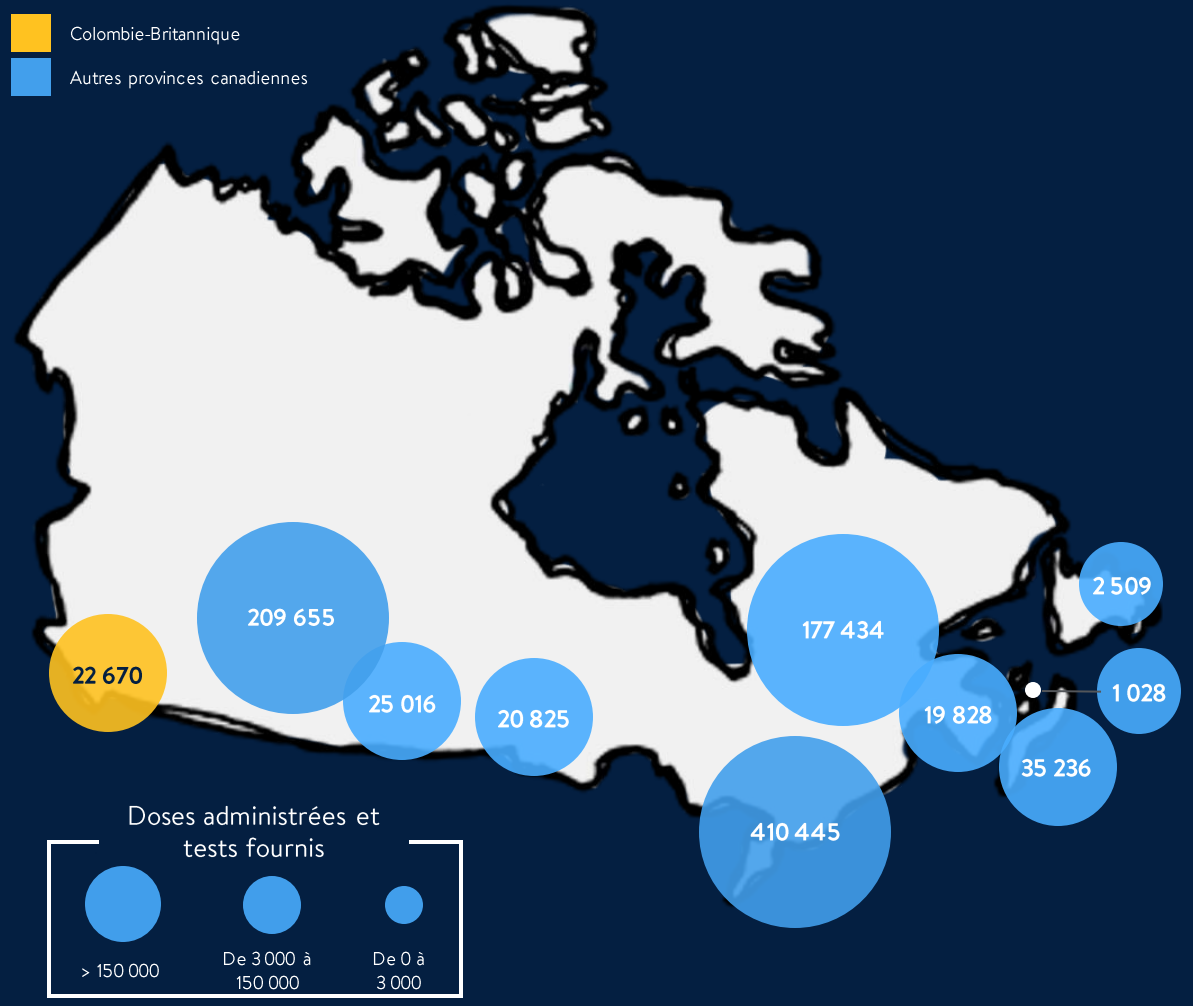
Evelyn est une enfant active et extravertie dont la vie a brusquement changé en deuxième année, lorsqu'on lui a diagnostiqué une forme aiguë de leucémie. Dès le lendemain, elle commençait la chimiothérapie et recevait un traitement de pointe aux deux semaines, pendant quatre jours consécutifs. Grâce à l'équipe de la B.C. Children's Hospital et au généreux soutien de la collectivité et de partenaires comme Walmart, Evelyn a rapidement obtenu les soins dont elle avait besoin et est maintenant de retour à l'école, auprès de ses amis avec de l'énergie à revendre!

*Les dons de Walmart aident les hôpitaux des FHEC à créer des **environnements de guérison** axés sur les enfants et la famille et à fournir **les bons soins, au bon endroit et au bon moment** grâce à un diagnostic plus précis, à des traitements et à des soins très efficaces, et la souplesse nécessaire pour aider les enfants et leur famille dans les hôpitaux et ailleurs. Les fonds provenant de la collectivité et de partenaires comme Walmart aideront les FHEC à effectuer des recherches dynamiques et ainsi faire des découvertes qui **révolutionneront le traitement et les soins** des enfants du Canada.*

[1] Centers for Disease Control and Prevention, 2021, US flu VE data for 2019-2020.
[2] Centers for Disease Control and Prevention, 2022, Key facts about influenza (flu).
[3] Fireman, Bruce, Janelle Lee, Ned Lewis, Oliver Bembom, Mark can de Laan et Roger Baxter, 2009, Influenza vaccination and mortality: Differentiating vaccine effects from bias, *American Journal of Epidemiology* 170(5); 650-656.
[4] MoneyGuide.ca, Consumer surveys – Rates and fees, *Drug dispensing fees.*

Pleins feux sur la réponse de Walmart à la pandémie de la COVID-19 en Colombie-Britannique

Depuis le début de la pandémie de la COVID-19, Walmart a aidé à répondre aux besoins urgents des collectivités en Colombie-Britannique et partout au Canada.



En 2021, les succursales Walmart et les centres de santé de la Colombie-Britannique ont soutenu la réponse à la pandémie comme suit :

22 670
vaccins contre la COVID-19 administrés

Contribution :

21 763
personnes protégées contre les maladies graves[1]

111
hospitalisations évitées[2]

Walmart a mis en œuvre des stratégies pour créer un environnement dans lequel les clients se sentent en sécurité de magasiner pendant la pandémie. Grâce à des mesures comme des heures de magasinage restreintes, un nettoyage amélioré, des couvre-visages obligatoires, des services sans contact et des évaluations quotidiennes de l'état de santé des associés, la plupart des clients interrogés conviennent que Walmart est un endroit sûr où magasiner et qu'ils accordent une forte confiance à Walmart en tant qu'organisation.

1 Fondé sur la moyenne pondérée de l'efficacité du vaccin de 96 % des doses administrées au Canada (Pfizer, Moderna, AstraZeneca) afin de prévenir la progression grave de la maladie.
2 D'après la modélisation statistique de l'hospitalisation des personnes vaccinées et non vaccinées ayant reçu deux doses de vaccin aux sites de Walmart. Veuillez consulter l'annexe sur la méthodologie pour obtenir de plus amples renseignements sur la modélisation utilisée.

Répondre à l'insécurité alimentaire

Walmart veille à ce que tous les Canadiens aient accès à suffisamment de nourriture pour mener une vie saine et active.

Walmart Canada offre certains des prix les plus bas parmi les détaillants canadiens[1] – en offrant des **bas prix de tous les jours**, Walmart améliore l'accès des Canadiens à des aliments sains et abordables.

Les dons à la communauté sont une autre façon pour Walmart de lutter contre l'insécurité alimentaire partout au Canada. En partenariat avec Banques alimentaires Canada, le Club des petits déjeuners du Canada et l'Armée du Salut, Walmart a versé plus de **7 139 000 $** en fonds pour des programmes essentiels destinés aux jeunes à risque et aux ménages en situation d'insécurité alimentaire. Les associés ont distribué **226 000 $** supplémentaires à des organismes locaux qui font la promotion de la sécurité alimentaire au moyen de subventions communautaires et régionales.

À travers le Canada

En s'attaquant à l'insécurité alimentaire dans les collectivités

- **45 000 000** de repas distribués

Food Banks Canada

97 912
Nombre de Canadiens dont la sécurité alimentaire s'est améliorée en 2021[1]

En créant un environnement stimulant où les enfants peuvent s'épanouir

- **513 489** enfants aidés quotidiennement grâce aux programmes des petits déjeuners

Breakfast CLUB of Canada

313 228
enfants ayant obtenu de meilleurs résultats scolaires[1]

446 735
enfants présentant une amélioration de leur bien-être mental[1]

451 870
enfants dont la situation nutritionnelle s'est améliorée[1]

En Colombie-Britannique

13 662
personnes ayant bénéficié d'une meilleure sécurité alimentaire de 2019 à 2021[1]

2 486 614 $
Pour un accès accru à la nourriture dans les collectivités comptant une proportion plus élevée que la moyenne de membres de minorités visibles, d'Autochtones et de ménages à faible revenu[2]

[1] Les chiffres sont présentés sous forme d'un nombre total auquel Walmart a contribué; ils ne sont pas ajustés proportionnellement à la contribution de Walmart. Veuillez consulter l'annexe sur la méthodologie pour obtenir de plus amples renseignements sur la modélisation utilisée.

[2] Ménages à faible revenu selon la définition de la mesure de faible revenu

Préparation et intervention en cas de catastrophe

Walmart travaille à préparer les Canadiens à d'éventuelles catastrophes et à fournir de l'aide aux personnes dans le besoin en cas de catastrophe ou de conflit.

Les collectivités fortes sont résilientes face aux changements imprévus, comme les catastrophes naturelles. Walmart a pour objectif de se préparer et d'intervenir efficacement en cas de catastrophe, en se concentrant sur la sécurité des associés et la reprise des activités commerciales pour répondre aux besoins de ses collectivités. Le partenariat de Walmart avec la Croix-Rouge canadienne a continué d'aider les collectivités de partout au Canada à **sensibiliser les gens à la préparation aux catastrophes.** Depuis 2003, les associés et les clients de Walmart ont recueilli directement plus de **60 millions de dollars** pour la préparation aux catastrophes et les efforts de secours de la Croix-Rouge.

Chaque année, la Croix-Rouge intervient dans le cadre d'environ 3 000 catastrophes, allant des catastrophes naturelles aux incendies résidentiels. Comme le coût des catastrophes naturelles augmente chaque année depuis le début de la décennie[1], il est important que les collectivités de la Colombie-Britannique et du Canada soient **prêtes à intervenir** et à soutenir les membres les plus vulnérables de la collectivité en temps de crise. De 2019 à 2021, Walmart a aidé la collectivité à se préparer aux catastrophes et à y répondre :

À travers le Canada

13 813 860 $ CA
amassés et donnés pour l'intervention et le rétablissement en cas de catastrophe au Canada et à l'étranger

37 690 $ CA
Valeur des biens donnés pour la préparation et l'intervention en cas de catastrophe.

2 822 169 $ CA
en achats pour les secours en cas de catastrophe

207 100
bénéficiaires ayant reçu un soutien financier à la suite d'une catastrophe[2]

2495
entreprises soutenues financièrement à la suite d'une catastrophe[2]

Associés en action

Au cours d'une campagne annuelle d'un mois, les associés de Walmart déploient énormément d'efforts pour aider à recueillir des fonds pour la Croix-Rouge canadienne. La collecte de fonds et le bénévolat offrent des moyens significatifs d'établir des liens avec la communauté et des occasions de **perfectionnement professionnel**. L'aide de Walmart, de ses associés et de ses clients est essentielle à la capacité de la Croix-Rouge d'**intervenir** en cas de crise à mesure que des urgences plus fréquentes et complexes surviennent.

« Chaque dollar donné compte pour aider les gens à se remettre d'une catastrophe. Faire un don répand également l'amour et l'empathie dans la collectivité. »

– Ha Vu, ambassadeur de la Croix-Rouge et de Walmart

[1] Belmonte, L. More natural disasters mean more money. *Natural Disasters In Canada Cost The Government $430 Million A Year On Average*

[2] Les chiffres sont présentés sous forme d'un nombre total auquel Walmart a contribué; ils ne sont pas ajustés proportionnellement à la contribution de Walmart.

Avis aux lecteurs

Les résultats présentés dans le présent document ont été fournis à Walmart Canada dans le but d'évaluer la contribution socioéconomique des activités et des investissements de Walmart Canada à l'économie du Canada et à celle de certaines provinces canadiennes.

Cette étude ne représente pas une analyse coûts-avantages pour Walmart Canada ou tout autre intervenant et ne représente pas une comparaison de l'incidence socioéconomique potentielle des activités et des investissements de Walmart Canada avec l'incidence potentielle d'une autre utilisation des ressources.

Deloitte s.r.l. (« Deloitte » ou « Deloitte Canada ») n'assume aucune responsabilité à l'égard des pertes subies par une partie en raison de la diffusion, de la publication, de la reproduction ou de l'utilisation de cette analyse initiale contrairement à l'objectif visé.

Cette analyse n'a été effectuée qu'aux fins énoncées et ne doit pas être utilisée à d'autres fins. Aucune autre partie que Walmart Canada n'a le droit de se fier à cette analyse à quelque fin que ce soit et Deloitte n'accepte aucune responsabilité ou devoir de diligence envers une autre partie que Walmart Canada.

L'analyse est fournie en date du 7 septembre 2022, et Walmart rejette tout engagement ou toute obligation d'informer toute personne de tout changement dans un fait ou un sujet ayant une incidence sur cette analyse, qui pourrait survenir ou être porté à l'attention de Walmart après la date qui y figure. Sans limiter ce qui précède, dans l'éventualité où il y aurait un changement important dans un fait ou un élément modifiant les analyses après la date des présentes, Walmart se réserve le droit de modifier l'analyse, mais n'est pas tenue de le faire. Les observations sont faites sur la base des conditions économiques, industrielles, concurrentielles et commerciales générales existantes à la date des présentes. Dans les analyses, des hypothèses ont été formulées à l'égard du rendement de l'industrie, de la conjoncture commerciale et économique générale et d'autres questions, dont bon nombre échappent au contrôle de Walmart, notamment la réglementation du gouvernement et de l'industrie.

L'ampleur des répercussions de la pandémie de la COVID-19 sur les perspectives économiques demeure incertaine. Par conséquent, il est important que les lecteurs tiennent compte du fait que l'analyse est fondée sur des données de tiers (p. ex. des données économiques et sectorielles) jusqu'en septembre 2022 et qu'elle ne tient pas compte des répercussions économiques probables des événements liés à la COVID-19 ou des mesures de relance budgétaire connexes.

L'évaluation de la contribution sociale (à l'exception du Programme de bourses d'études pour les associés, pour lequel des données primaires ont été recueillies au moyen d'un sondage en ligne) repose sur des données fournies par Walmart Canada, ses partenaires nationaux et des données accessibles au public. Deloitte n'a pas effectué de validation indépendante des données reçues de Walmart Canada ou de ses partenaires nationaux. Les renseignements de Walmart Canada et des partenaires nationaux utilisés dans l'évaluation ont été pris tels que déclarés. Les données fournies couvrent la période de janvier 2019 à décembre 2021.

L'évaluation de la contribution sociale n'a pas adopté une approche expérimentale fondée sur des éléments hypothétiques. L'analyse hypothétique est une comparaison entre ce qui s'est produit et ce qui se serait produit en l'absence de l'intervention. En raison des limites des données, une approche hypothétique n'était pas possible au moment de l'évaluation.

Les contributions de Walmart Canada aux résultats sociaux devraient être considérées comme des estimations, car d'autres facteurs (p. ex. des facteurs contextuels) peuvent également avoir contribué aux résultats obtenus. Les contributions sociales sont estimées en fonction du montant total attribuable au financement et aux ressources fournis aux partenaires communautaires et nationaux.

Aucun avis, conseil ou interprétation n'est prévu dans les affaires qui nécessitent des conseils juridiques ou autres conseils professionnels appropriés. On suppose que ces opinions, conseils ou interprétations ont été ou seront obtenus auprès des sources professionnelles appropriées. Dans la mesure où il existe des problèmes juridiques liés au respect des lois, des règlements et des politiques applicables, Walmart n'assume aucune responsabilité à cet égard.

Les analyses de Deloitte doivent être considérées dans leur ensemble et le fait de choisir des parties des analyses, ou les facteurs qu'elle prend en considération, sans tenir compte de l'ensemble des facteurs et des analyses, pourrait créer une vision trompeuse des enjeux liés au rapport. La modification de l'une ou l'autre des hypothèses énoncées dans le présent rapport pourrait avoir une incidence importante sur l'analyse de Deloitte contenue dans le présent rapport. Si l'une ou l'autre des principales hypothèses n'est pas exacte ou si l'information fournie n'est pas factuelle ou exacte, les analyses de Deloitte, telles qu'elles sont exprimées dans le présent rapport, pourraient être très différentes.

Walmart

Contributions économiques et sociales de Walmart Canada – Colombie-Britannique ANNEXES

2023

Méthodologie d'analyse de la contribution économique

Cette étude estime la contribution économique directe, indirecte et induite en termes de valeur ajoutée (PIB), de revenu du travail et d'emploi

1 Contribution directe

Directement associée aux investissements de capitaux et aux dépenses de l'exploitation de Walmart Canada. Par exemple, l'emploi de personnel dans les bureaux et les sites de Walmart Canada, les salaires versés aux employés de Walmart Canada et la valeur économique ajoutée des activités de Walmart Canada.

2 Contribution indirecte

Associés à la contribution économique des fournisseurs à Walmart Canada en raison de la demande de biens et de services découlant des activités de Walmart Canada. Par exemple, l'activité économique a été stimulée dans les secteurs de la fabrication, de la construction, des transports et des services professionnels, entre autres.

3 Contribution induite

Associée aux dépenses de salaires gagnés à la suite des activités de Walmart Canada et a stimulé l'activité des fournisseurs de Walmart Canada. Par exemple, les achats de biens et services ménagers par les employés de Walmart Canada.

Nous mesurons la contribution économique en fonction de ce qui suit :

À valeur ajoutée (produit intérieur brut)

Une mesure de « la valeur totale, sans double compte, des biens et services produits sur le territoire économique d'un pays ou d'une région au cours d'une période donnée »[1].

Revenu du travail

Le total des gains des employés, qui comprend les salaires, ainsi que le revenu supplémentaire du travail (p. ex. la contribution des employeurs aux régimes de retraite, à l'assurance-emploi et aux fonds d'indemnisation des accidents du travail).

Emploi

Postes équivalents temps plein (ETP).

1. Statistique Canada. Glossaire.

Méthodologie d'analyse de la contribution économique (suite)

Modèles d'entrées-sorties

- Les modèles d'entrées-sorties (E-S) sont utilisés pour simuler l'incidence économique d'une dépense sur un panier donné de biens et de services ou la production d'une industrie. L'analyse des entrées et des sorties utilise des données sur la circulation des biens et des services entre divers secteurs de l'économie et modélise comment une dépense, une augmentation de la demande ou un investissement se répercute sur l'économie d'une région. Cela se fait en cartographiant la production de produits et de services par chaque industrie et en déterminant les entrées intermédiaires utilisées dans la production de chaque produit ou service final utilisé par les consommateurs, exporté ou acheté par le gouvernement.
- Le modèle peut ensuite regrouper toutes les incidences sur l'emploi et la valeur ajoutée générés dans la chaîne d'approvisionnement à mesure que les produits sont produits. Les modèles I-E tiennent également compte du rôle des importations internationales, qui lient la chaîne d'approvisionnement à l'économie mondiale, et du rôle des importations interprovinciales, qui lient la chaîne d'approvisionnement aux économies des autres provinces. Ces données sont combinées en un seul modèle de l'économie qui peut être résolu pour déterminer la quantité de production supplémentaire générée par un changement de la demande pour un ou plusieurs produits ou par un changement de la production d'une industrie.

Modélisation des entrées et des sorties : répercussions nationales, provinciales et communautaires

- À l'aide du modèle d'entrées-sorties de Deloitte, les répercussions nationales ont été calculées en fonction des ventes par rayon. Cela tient compte des marges des ventes au détail et de transport et évalue les répercussions des ventes de Walmart sur les producteurs et les fournisseurs de services. Les résultats se traduisent en PIB, en revenu du travail et en emplois.
- Les répercussions à l'échelle des provinces sont estimées à l'aide de modèles provinciaux qui tiennent compte des flux commerciaux entre les provinces. Par conséquent, les répercussions provinciales comprennent la production attribuable aux ventes dans cette province ainsi que les succursales situées dans d'autres provinces qui entraînent la circulation interprovinciale de produits.
- Les répercussions propres à la collectivité sont partagées à partir des répercussions provinciales en fonction de l'emplacement des producteurs. Pour chaque industrie et collectivité détaillée, Deloitte a utilisé les données du Recensement de 2016 sur l'emploi pour évaluer la part de la production de l'industrie provinciale dans cette collectivité. Ces parts sont ensuite appliquées aux répercussions à l'échelle de la province et combinées entre les industries pour estimer les répercussions provinciales totales pour chaque mesure déclarée (PIB, revenu du travail et ETP). Les répercussions à l'échelle de la collectivité tiennent donc compte de l'incidence des succursales Walmart locales dans cette collectivité ainsi que de l'incidence sur les chaînes d'approvisionnement nationales.

Méthodologie d'analyse de la contribution économique (suite)

Hypothèses et limites de la modélisation

- Le modèle d'entrées-sorties est assujetti à un certain nombre d'hypothèses et de limites générales. Le modèle fait état d'une structure macroéconomique simplifiée et ne comprend pas certaines variables d'intérêt pour l'analyse macroéconomique, comme les taux d'intérêt ou les taux de chômage. Le modèle suppose que l'économie canadienne a la capacité de produire les biens et les services stimulés par le choc économique. Le modèle n'est pas en mesure de prévoir les situations où la demande pourrait dépasser la capacité de produire les biens et services requis, mais il estime la portion des biens et services provenant d'autres provinces au Canada et à l'étranger. Le modèle repose sur l'hypothèse fondamentale que le nombre d'emplois créés maintient une relation linéaire avec la production brute et que les technologies sont fixes. Le modèle suppose également que les prix des produits ne changent pas en réponse à une demande accrue.

1. Statistique Canada. Division des comptes des industries. Multiplicateurs d'entrées-sorties provinciaux, 2014. Catalogue nº 15F0046XDB.

Méthodologie d'analyse des prix – Incidence de Walmart sur les prix à la consommation

Deloitte a modélisé la relation entre la présence de Walmart dans 11 régions métropolitaines de recensement (RMR)[1] et les prix à la consommation[2]. Cette évaluation a été effectuée au moyen de l'élaboration d'un modèle économétrique, à l'aide des données trimestrielles de 2001 à 2019, qui a évalué l'incidence d'une succursale Walmart supplémentaire par 100 000 habitants sur les prix de détail des villes correspondantes de la RMR[3]. Les catégories de produits de consommation analysées comprennent : (1) tous les articles, (2) les aliments achetés en succursale, (3) les vêtements et les chaussures et (4) les produits de santé et de soins personnels.

Les spécifications économétriques suivantes ont été estimées :

$$\log\left(Consumer\ Price_{j,CMA,t}\right) = \alpha + \beta Walmart\ presence_{CMA,t} + \gamma Imp_Price_Index_{j,t} + \delta Pmzoil_t + \mu Ogap_t + \varepsilon$$

où les éléments en exposant correspondent à,

$j \in$ {Tous les articles, aliments achetés en succursale, vêtements et chaussures, produits de santé et de soins personnels};

$CMA \in$ {St. John's, Charlottetown et Summerside, Halifax, Saint John, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Vancouver}

$t \in$ {T12001, T22001, T32001, T42001, T12002, … , T42019}

et les variables sont les suivantes,

$Consumer\ Price_{j,CMA,t}$	sont les prix de détail des villes pour la catégorie de produits de consommation *j* dans la RMR (*CMA*) de la région métropolitaine selon la période *t* ;
$Walmart\ presence_{CMA,t}$	sont le nombre de succursales Walmart par 100 000 habitants dans la RMR de la région métropolitaine selon la période *t*;
$Imp_Price_Index_{j,t}$	est l'indice des prix du commerce national pour la catégorie de produits de consommation *j* selon la période *t*;
$Pmzoil_t$	est l'indice des prix du commerce national pour les marchandises pertinentes selon la période *t*;
$Ogap_t$	est l'écart de production national qui saisit les pressions globales des prix dans l'économie selon la période *t*;

1. Les RMR sont St. John's, Charlottetown et Summerside, Halifax, Saint John, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton et Vancouver.
2. Pour effectuer cette analyse, Deloitte s'est fondée sur les données financières et d'exploitation fournies par Walmart. Les résultats de l'analyse de Deloitte sont assujettis à la réserve générale selon laquelle les données fournies sont exactes et fiables; Deloitte n'a pas validé ces données de façon indépendante.
3. Un indice spatial qui mesure les différences de prix de catégories particulières de produits de consommation entre les RMR. Source : Statistique Canada, tableau 18-10-0003-01.

Méthodologie d'analyse de la contribution sociale

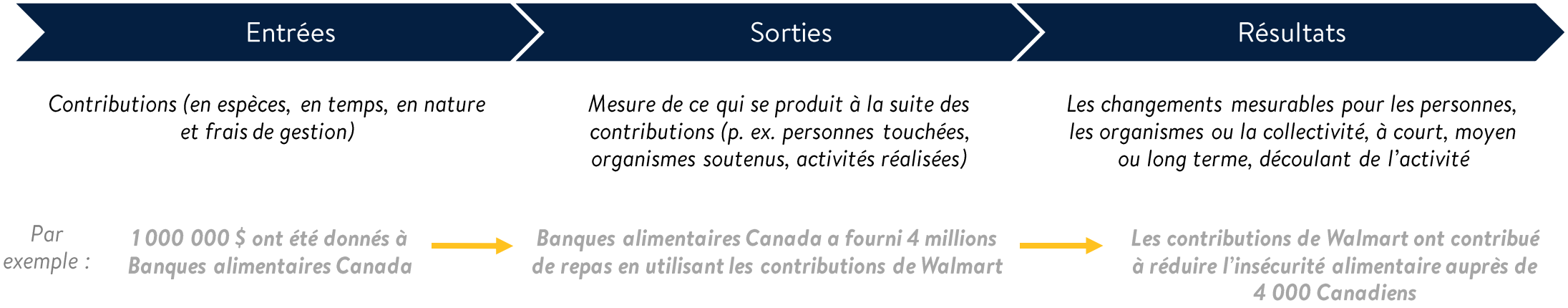
Deloitte a modélisé les contributions sociales de Walmart au Canada pour estimer sa contribution aux résultats positifs.

Sources des données pour la méthodologie de modélisation

- Données sur les dons à la communauté de Walmart : *suivi interne des dons en espèces, dons en nature, total des fonds recueillis pour les partenaires nationaux, dépenses de soutien et projets d'immobilisations, données sur les programmes de subventions, politiques et programmes internes pertinents, etc.*
- Données reçues des partenaires nationaux de Walmart Canada : *Deloitte a demandé des données aux partenaires nationaux de Walmart en fonction des mesures suivies par les organisations publiées dans leur rapport annuel. On a demandé aux partenaires nationaux de fournir des données au niveau des entrées, des sorties et des résultats.*
- Analyse documentaire : *données accessibles au public utilisées dans les rapports ou entrées dans la modélisation sous forme de variables (voir les diapositives 7 et 8 pour des précisions sur la modélisation utilisée).*

Introduction à la méthodologie de modélisation

Deloitte a utilisé une méthodologie de modélisation guidée par le cadre de la Theory of Change (ToC) (théorie du changement) et le modèle du London Benchmarking Group (LGB) afin d'illustrer l'effet remarquable des contributions d'une organisation sur les entreprises et la société. Le modèle considère les investissements ou les ressources pour la collectivité comme des entrées, puis relie cet investissement aux sorties et aux résultats. Les résultats sont les changements (non) prévus qui découlent d'une intervention, et les extrants désignent les effets immédiats des résultats de l'investissement ou des ressources (peuvent être considérés comme des indicateurs des résultats).



Limites de la méthodologie d'analyse de la contribution sociale

Les résultats calculés dans le rapport ne peuvent pas être entièrement attribuables aux contributions de Walmart, car ils ont été obtenus grâce à de multiples facteurs par plusieurs acteurs et conditions. Walmart n'est pas le seul donateur de ses partenaires nationaux et, pour certains partenaires, les fonds reçus de Walmart ne sont pas désignés pour être utilisés au besoin. De plus, la méthodologie de modélisation ne suit pas de lignes directrices expérimentales strictes (*comme la séparation d'un groupe témoin et d'un groupe traité*) et ne s'appuie donc pas sur une base de référence avant l'intervention de Walmart. Les résultats du rapport devraient être traités comme une estimation fondée sur les contributions monétaires de Walmart à la collectivité et aux partenaires nationaux.

Deloitte s'est fondée sur les données soumises par les partenaires nationaux de Walmart. Un examen de haut niveau de l'uniformité et de la cohérence a été effectué, comprenant des séances de clarification avec certains partenaires nationaux, mais aucune validation approfondie de la méthodologie de collecte et de suivi des données utilisée par les partenaires n'a été effectuée. L'analyse des données reçues dépend de la qualité et de l'exactitude des données fournies par les partenaires.

Méthodologie d'analyse de la contribution sociale

Modèle de données	Aperçu de la méthodologie	Hypothèses et sources de données
Réponse à la pandémie	1. Utilisation des données de santé publique du gouvernement du Canada sur le pourcentage d'incidence de l'infection à la COVID-19 chez les personnes doublement vaccinées pour déterminer le nombre de personnes vaccinées chez Walmart qui pourraient avoir été infectées par la COVID-19 2. À l'aide des renseignements de santé publique du gouvernement canadien, les taux de mortalité et d'hospitalisation liés à la COVID-19 chez les personnes non vaccinées et vaccinées ont été déterminés. 3. Le taux de mortalité et d'hospitalisation lié à la COVID-19 entre les personnes non vaccinées et vaccinées a été déterminé en utilisant les renseignements de santé publique sur le nombre de décès ou d'hospitalisations liés à la COVID-19 par rapport au nombre de cas (selon le statut vaccinal). Le calcul ci-dessous s'applique également au taux d'hospitalisation Δ. $\Delta\, mortality\, rate = (mortality\, rate\, of\, unvaccinated) - (mortality\, rate\, of\, vaccinated)$ $mortality\, rate\, based\, on\, vaccination\, status = \left(\frac{Number\, of\, deaths}{Number\, of\, cases}\right)$ 4. Estimation calculée des vies sauvées et des hospitalisations évitées en multipliant les taux de mortalité et d'hospitalisation liés à la COVID-19 Δ par le nombre estimé de personnes vaccinées chez Walmart qui ont été infectées par la COVID-19	• Les personnes qui ont reçu des vaccins chez Walmart ont reçu deux doses. • La population du Canada utilisée dans les calculs provient de Statistique Canada en date d'avril 2022. • Le nombre de décès liés à la COVID-19 et le pourcentage d'incidence utilisé dans les calculs sont en date de juin 2022. • Les décès et les hospitalisations par statut vaccinal Δ sont fondés sur les données de l'ASPC sur les antécédents de vaccination de 74,2 % (n=2 259 339) des cas de COVID-19 chez les 5 ans et plus; la même étude est utilisée pour l'incidence de l'infection à la COVID-19 chez les personnes doublement vaccinées. • Les taux d'incidence, de décès et d'hospitalisation sont fixés d'une province à l'autre en fonction de calculs dérivés.
Réponse à la grippe	1. Calcul du nombre estimatif de personnes qui ont reçu un vaccin antigrippal chez Walmart et qui ont par la suite été exposées au virus à l'aide des taux d'incidence de la grippe du CDC 2. À l'aide des données sur l'efficacité des vaccins du CDC, estimation du nombre de personnes qui ont évité de contracter la grippe grâce à la vaccination chez Walmart 3. Calcul des décès liés à la grippe évités en multipliant le nombre estimé de personnes vaccinées chez Walmart et exposées à la grippe par le taux de mortalité de la grippe Δ	• Incidence de l'influenza de type A ou B fondée sur l'incidence médiane de la grippe dans tous les groupes d'âge selon les données du CDC • Efficacité du vaccin antigrippal de fin de saison pour tous les types de vaccins selon les données du CDC • Taux de mortalité par la grippe fondés sur 1 décès sur 4 000

Méthodologie d'analyse de la contribution sociale

Modèle de données	Aperçu de la méthodologie	Hypothèses et sources de données
Lutte contre l'insécurité alimentaire	1. Estimation du nombre de personnes au Canada qui vivent une certaine forme d'insécurité alimentaire (comprenant l'insécurité grave) d'après les données de Statistique Canada et de l'ESCC 2. On a déterminé le nombre estimatif d'utilisateurs de banques alimentaires qui souffrent d'une forme quelconque d'insécurité alimentaire (comprenant l'insécurité grave) à l'aide des données de l'enquête post-visite des banques alimentaires de l'ESCC. 3. En appliquant un multiplicateur pour tenir compte de l'utilisation accrue des banques alimentaires pendant la pandémie de la COVID-19, on a calculé le nombre d'utilisateurs des banques alimentaires avant et pendant la pandémie. 4. À l'aide des données sur l'utilisation des banques alimentaires, nous avons estimé le nombre de Canadiens qui ont eu recours aux banques alimentaires par l'entremise de Banques alimentaires Canada et qui ont constaté une amélioration de leur niveau de sécurité alimentaire, et déterminé les totaux de 2019 à 2021.	• Dans le cadre de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes (ESCC), appuyée par Statistique Canada, 1,8 million de ménages ont déclaré avoir connu un certain niveau d'insécurité alimentaire au cours des 12 mois précédents. • Selon l'ESCC, plus de 4,4 millions de personnes, dont 1,2 million d'enfants de moins de 18 ans, vivaient dans des ménages en situation d'insécurité alimentaire en 2017 et 2018 au Canada. • 23,9 % vivent une insécurité alimentaire grave (définie comme des habitudes alimentaires perturbées et une réduction de l'apport alimentaire chez les adultes et les enfants). • 21,1 % des ménages en situation d'insécurité alimentaire ont eu recours aux banques alimentaires; de plus, ils ont reporté la plupart des paiements de factures et ont demandé de l'aide financière à leurs amis et à leur famille. • Les visites aux banques alimentaires ont augmenté de 20 % à l'échelle nationale depuis le début de la pandémie de la COVID-19. • 85 % des utilisateurs des banques alimentaires y ont accès par l'entremise de Banques alimentaires Canada.
Intervention en cas de catastrophe	*Nous nous sommes appuyés sur les données fournies par la Croix-Rouge canadienne pour déterminer le nombre de bénéficiaires et d'entreprises ayant reçu une aide financière entre 2019 et 2021.*	