

Walmart
Contributions
économiques
et sociales de
Walmart Canada
2023



À propos de ce rapport

Compte tenu de sa taille et de la portée de ses activités, Walmart Canada a des répercussions importantes sur l'économie et la société canadiennes. L'objectif de ce rapport est de démontrer le rayonnement de Walmart Canada, de sa raison d'être et de ses valeurs, en passant par ses contributions, qui stimulent l'économie canadienne et soutiennent les collectivités.

Deloitte Canada a participé à la préparation de ce rapport. Une équipe de consultants spécialisés en retombées économiques et sociales a dirigé l'exercice de modélisation pour estimer les contributions économiques et sociales de Walmart Canada¹.

¹ Veuillez consulter l'[Avis au lecteur](#) à la page 31 pour obtenir de plus amples renseignements sur le contexte et les limites des résultats exposés dans le présent rapport.



Sommaire administratif

Contexte de l'étude

Walmart Canada a retenu les services de Deloitte pour évaluer ses **contributions économiques et sociales** au Canada. Cette évaluation comprenait une estimation des contributions économiques **directes, indirectes et induites** selon le produit intérieur brut (PIB), le revenu du travail et l'emploi pour le Canada, les provinces et certaines collectivités. L'analyse de Deloitte comprenait également une **analyse des prix** qui évaluait la relation entre la présence de Walmart Canada dans les grandes régions métropolitaines du Canada et les prix à la consommation. Pour l'analyse de la contribution sociale, on a utilisé la modélisation statistique des données sur les dons communautaires pour déterminer la contribution de Walmart Canada à plusieurs **résultats** socioéconomiques positifs dans les collectivités partout au Canada. De plus, **une série de contributions socioéconomiques plus vastes ont été décrites dans le cadre de recherches et de consultations** avec les principaux partenaires externes des entreprises et de la collectivité de Walmart pour recueillir les données aux fins d'analyse et de modélisation.

Aperçu des contributions économiques de Walmart Canada

En 2018, les activités et les investissements de Walmart Canada ont contribué à hauteur de...



18,5 G\$ en produit intérieur brut (PIB)



11,0 G\$ en revenu du travail



151 000 emplois équivalents temps plein (ETP)



En plus des répercussions importantes sur le PIB et l'emploi au Canada, Deloitte a constaté que **l'augmentation de la présence de Walmart dans une région métropolitaine entraîne une baisse des prix à la consommation**. Cela vaut en particulier pour les produits de santé et de soins personnels et les vêtements. Dans l'ensemble, une succursale Walmart de plus par tranche de 100 000 habitants fait baisser les prix à la consommation de 2 %.

Autres points saillants :

- **6 ETP** sont maintenus au Canada **pour chaque million de dollars** de ventes et d'investissements de Walmart
- **0,73 \$** de PIB est maintenu dans l'économie canadienne **pour chaque dollar** de ventes et d'investissements de Walmart
- Au cours de la période de 2018 à 2021, la contribution économique totale de Walmart Canada au PIB et aux ETP du Canada a augmenté en moyenne de 4 % par année. La contribution au PIB a atteint plus de **21 milliards de dollars** en 2021 et le nombre d'ETP créés et maintenus a atteint **170 000** au cours de la même année.

Sommaire administratif

Pour évaluer les contributions sociales, Deloitte a mené des entrevues avec des partenaires à l'interne et des partenaires nationaux de Walmart et a modélisé la contribution de Walmart à l'amélioration des *résultats* dans la collectivité en analysant les données publiques et les données communautaires fournies par Walmart et les partenaires nationaux. La contribution sociale de Walmart peut être catégorisée par ses **activités commerciales** et ses programmes de **dons à la collectivité**.

Principales observations :

- En 2021, **54 % des associés s'identifiaient comme étant des femmes**
- Au cours des trois dernières années, Walmart a offert près de **9,3 millions d'heures** de formation professionnelle et de perfectionnement, ainsi que plus de **1 000 formations en gestion** liées à la diversité, à l'équité et à l'inclusion.
- De 2019 à 2021, Walmart a versé plus de **26 millions de dollars** en fonds directs pour des programmes de dons à la communauté, et **75 millions de dollars** supplémentaires ont été amassés par des associés et la collectivité dans le cadre de campagnes de financement annuelles.

Aperçu des contributions sociales de Walmart Canada

De 2019 à 2021:

-  **> 200 millions de dollars canadiens** versés directement à la collectivité par l'entremise de dons et de collectes de fonds
-  Contribution à l'amélioration de la sécurité alimentaire d'**environ 100 000** Canadiens en partenariat avec Banques alimentaires Canada
-  **> 5,2 millions de dollars canadiens** en subventions communautaires distribuées à **plus de 2 500** organismes distincts
-  Contribution à la diminution d'environ 3 500 hospitalisations grâce à l'administration de **713 178 vaccins contre la COVID-19**

Ventilation détaillée des types d'organismes au Canada qui ont bénéficié du programme de subventions communautaires de Walmart de 2019 à 2021 :

- 32 % Soins de santé**
- 23 % Services et programmes pour les jeunes**
- 12 % Services, ressources et aide communautaires**
- 11 % Éducation**

D'autres catégories comprennent le soutien aux minorités et aux communautés marginalisées (5 %), l'accès et à la nourriture et la distribution alimentaire (4 %), la protection des animaux et de l'environnement (3 %) et autres (9 %).



Contributions économiques de Walmart Canada

Aperçu de l'exploitation de vente au détail de Walmart au Canada

Walmart Canada exploite 402 succursales au Canada. Les supercentres qui vendent à la fois des produits d'épicerie et de la marchandise générale représentent plus de 80 % des succursales Walmart. Walmart exploite également 17 centres de distribution et de traitement des commandes et offre un service de commerce en ligne.



Walmart Canada a acheté des produits d'une valeur de **20,0 milliards de dollars** en 2018² auprès de fournisseurs établis au Canada, ce qui a augmenté en moyenne de 4,8 % au cours de la période de 2018 à 2020 pour atteindre 21,9 milliards de dollars. En moyenne, de 2018 à 2020, Walmart Canada³ :

- Représentait en moyenne **4 %** des ventes au détail au Canada
- A investi **172 M\$** par année de 2018 à 2020 pour rénover les succursales, créant ainsi des débouchés pour les entreprises de construction et les fournisseurs partout au pays
- A employé directement **60 000** équivalents temps plein (ETP)

En 2020, Walmart Canada a également annoncé des investissements de **3,5 milliards de dollars** dans les stratégies de croissance et la transformation de l'expérience client au cours des cinq prochaines années à l'échelle du pays⁵.

¹ La valeur est fondée sur le prix de vente.

² Il s'agit de l'exercice 2019 de Walmart (février 2018 à janvier 2019).

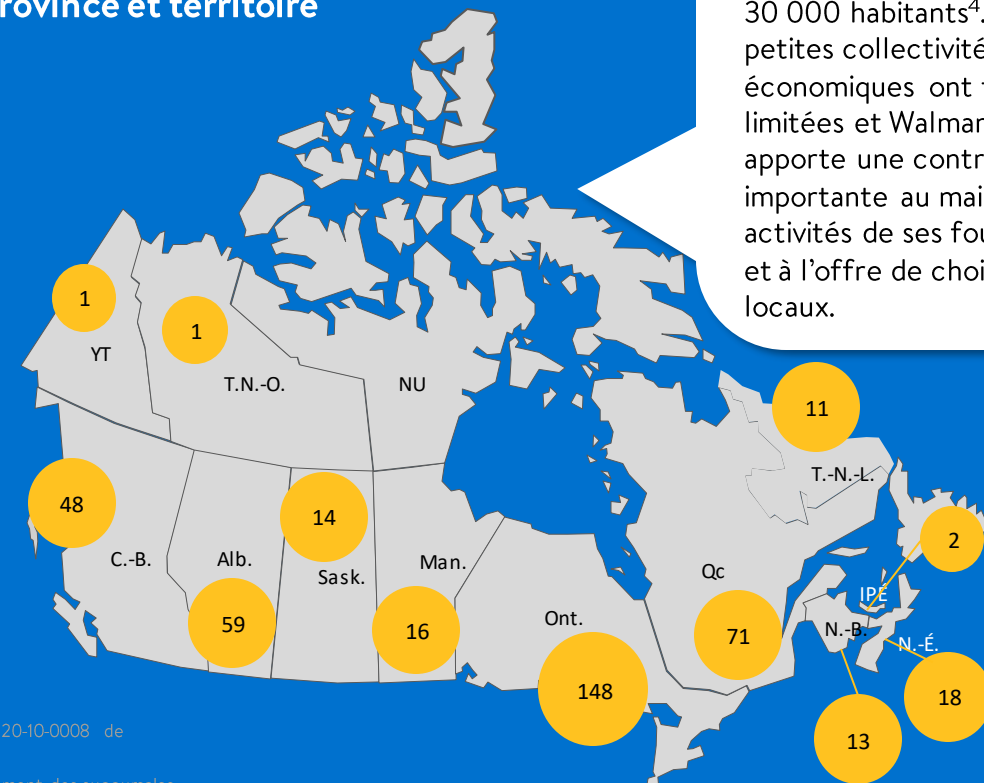
³ Les données représentent les moyennes de 2018 à 2020. La part des ventes au détail de Walmart Canada est calculée à l'aide du tableau CANSIM 20-10-0008 de Statistique Canada et des données sur les ventes de Walmart.

⁴ Estimation faite à partir des données du Recensement de 2021 provenant des données de Statistique Canada et de Walmart Canada sur l'emplacement des succursales.

⁵ Walmart Canada. [Walmart Canada annonce un investissement important de 3,5 milliards \\$ dans les stratégies de croissance et la transformation de l'expérience client](#)

Walmart Canada exploite des succursales dans toutes les provinces ainsi que dans deux territoires au Canada.

Nombre de succursales Walmart par province et territoire



Environ 100 succursales Walmart Canada (soit une succursale sur quatre) sont situées dans de petites collectivités de moins de 30 000 habitants⁴. Dans ces petites collectivités, les possibilités économiques ont tendance à être limitées et Walmart Canada apporte une contribution importante au maintien des activités de ses fournisseurs locaux et à l'offre de choix aux clients locaux.

Introduction à la modélisation de la contribution économique de Walmart Canada

Cette section évalue la contribution économique annuelle de Walmart Canada à l'économie canadienne à partir de ses activités, notamment sa chaîne d'approvisionnement, ainsi que de ses investissements.

La contribution économique est estimée à l'aide d'un modèle d'entrées-sorties et représente un total des contributions à trois niveaux :

- **directes** – contributions provenant des activités de Walmart Canada;
- **indirectes** – contributions provenant de la chaîne d'approvisionnement de Walmart Canada;
- **induites** – contributions provenant des dépenses en salaires des employés de Walmart Canada et de ses fournisseurs.

Compte tenu des fortes fluctuations des dépenses de consommation et des défis liés à la chaîne d'approvisionnement au cours des dernières années, Deloitte a estimé la contribution économique de Walmart Canada au moyen de l'année prépandémique 2018. Cependant, le rapport inclut également les contributions économiques des dernières années.

Veuillez consulter l'*Annexe sur la méthodologie* ci-jointe pour une explication détaillée du modèle et des sources de données utilisées dans l'étude.



Contributions économiques prépondérantes de Walmart Canada

Contribution totale (directe, indirecte et induite)¹

En 2018², les activités et les investissements de Walmart Canada ont contribué à...



18,5 G\$ en produit intérieur brut (PIB) ³

En comparaison, ce secteur est plus important que le secteur canadien des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, et il représente la moitié de l'ensemble du secteur de la fabrication de produits alimentaires.



11,0 G\$ en revenu du travail



151 000 ETP créés ou maintenus



0,73 \$ de PIB maintenu dans l'économie canadienne pour chaque dollar de ventes et d'investissements de Walmart



6 ETP maintenus au Canada pour chaque million de dollars de ventes et d'investissements de Walmart

¹ Les ventes en ligne de Walmart Canada ne font pas partie de la portée de la modélisation de la contribution économique; si elles étaient incluses, les estimations de la contribution économique seraient plus élevées.

² Il s'agit de l'exercice 2019 de Walmart (février 2018 à janvier 2019).

³ Statistique Canada définit le PIB comme « la valeur totale, sans double compte, des biens et services produits sur le territoire économique d'un pays ou d'une région au cours d'une période donnée ». Pour en savoir plus, veuillez consulter l'Annexe sur la méthodologie.



Contribution économique de Walmart Canada pour la chaîne d'approvisionnement – PIB

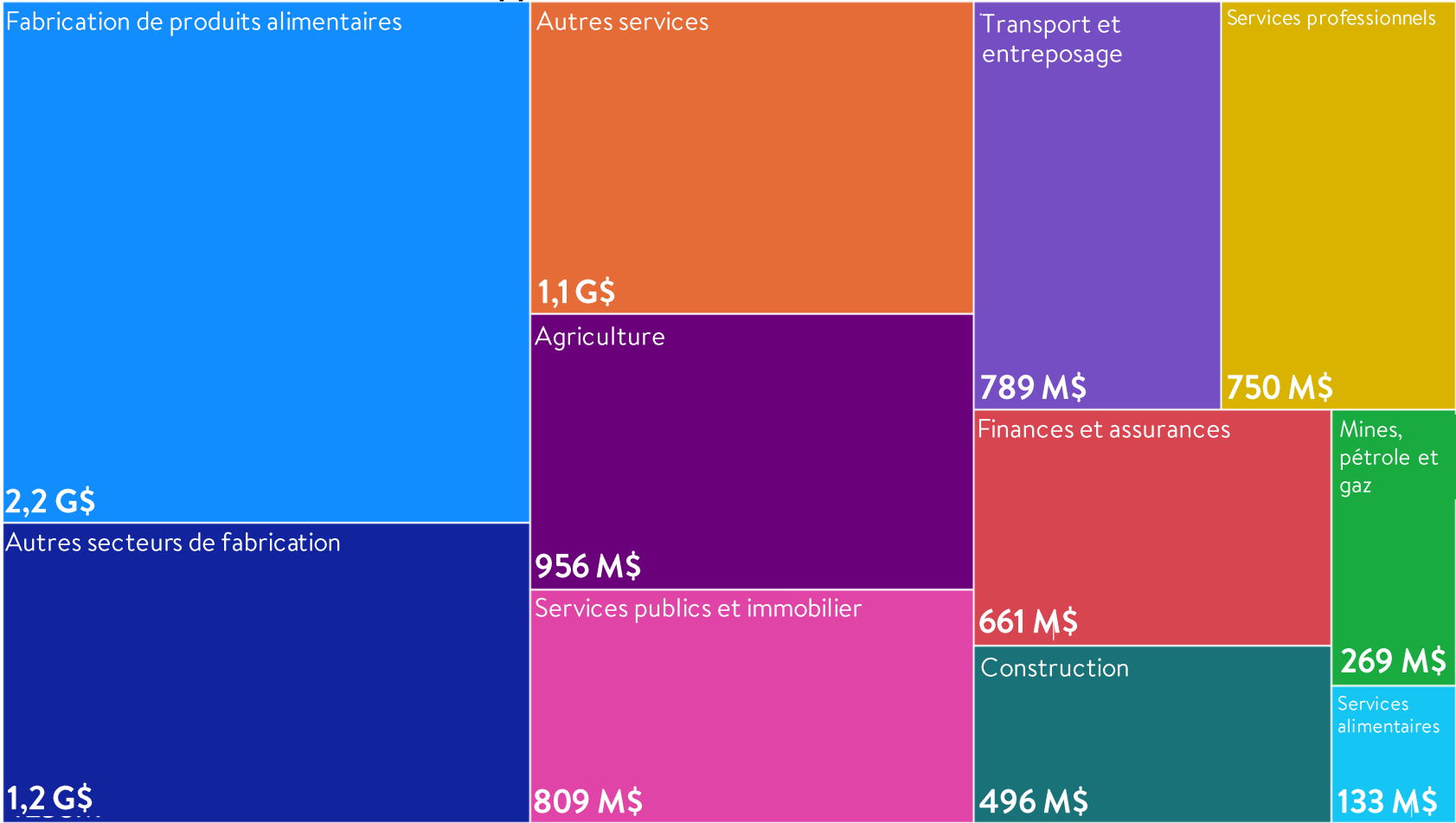
Contribution indirecte, par industrie

Les activités et les investissements de Walmart Canada soutiennent les emplois et le PIB dans un large éventail d'industries, de la fabrication aux services professionnels, en passant par l'agriculture.

En 2018, les activités et les investissements de Walmart Canada ont maintenu un PIB de **9,3 G\$ dans l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement au Canada**. Les cinq principaux secteurs où Walmart est en mesure de stimuler le PIB sont les suivants :

- Fabrication de produits alimentaires : 2,2 milliards de dollars du PIB
- Autres secteurs de fabrication : 1,2 milliard de dollars du PIB
- Autres services : 1,1 milliard de dollars du PIB
- Agriculture : 956 M\$ du PIB
- Services publics et immobilier : 809 M\$ du PIB

PIB maintenu par les activités et les investissements de Walmart Canada dans l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement canadienne, 2018



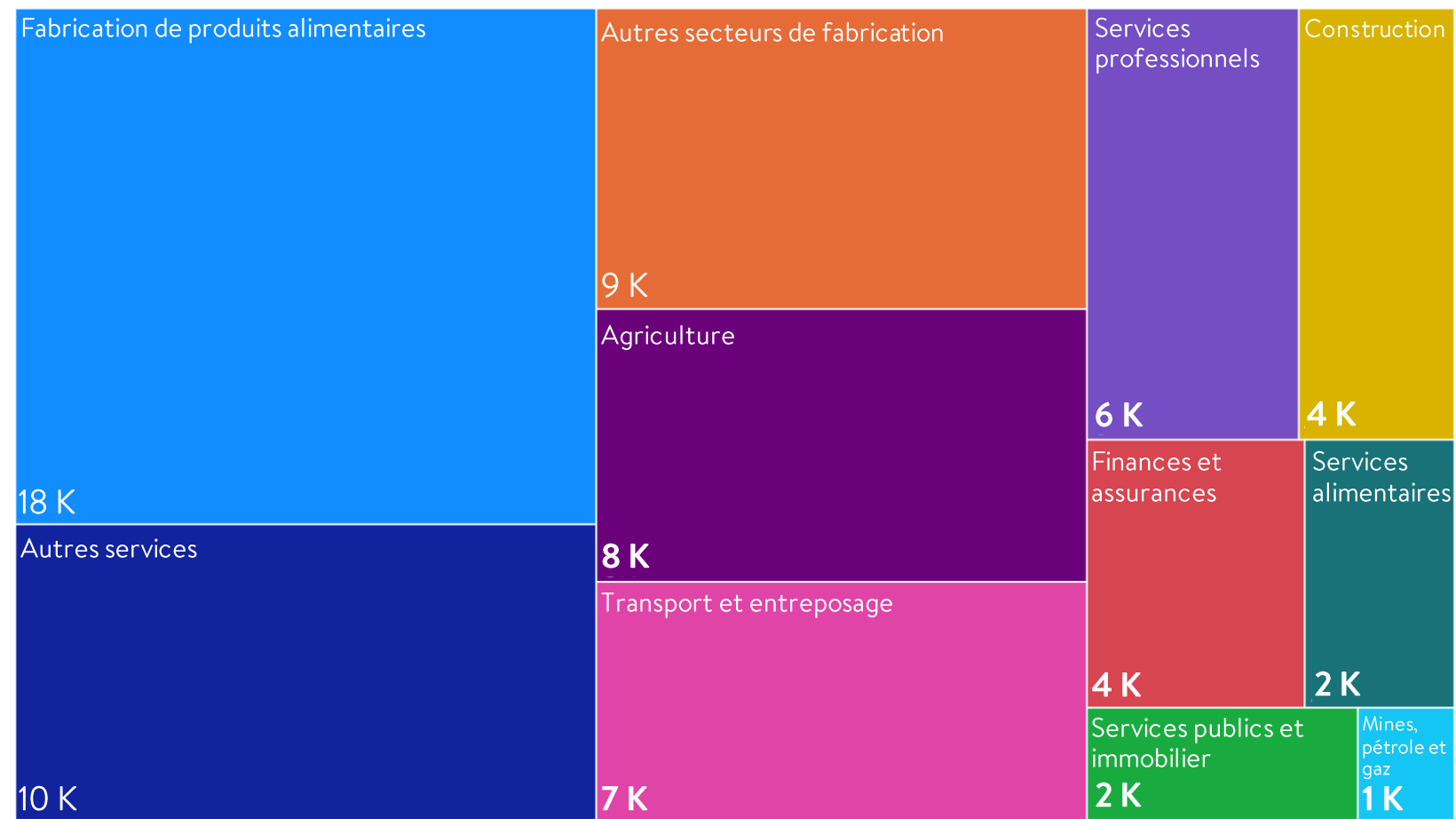
Contribution économique de Walmart Canada pour l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement – ETP

Contribution indirecte, par industrie

En 2018, Walmart Canada a maintenu ou créé **71 000 ETP dans l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement au Canada**. Les cinq principales industries où Walmart est en mesure de soutenir l'emploi font en partie état des observations de la page précédente :

- Fabrication de produits alimentaires : 18 000 ETP
- Autres services : 10 000 ETP
- Autres secteurs de fabrication : 9 000 ETP
- Agriculture : 8 000 ETP
- Transport et entreposage : 7 000 ETP

ETP maintenus par les activités et les investissements de Walmart Canada dans l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement canadienne, 2018



Contribution à l'économie canadienne, par province, 2018

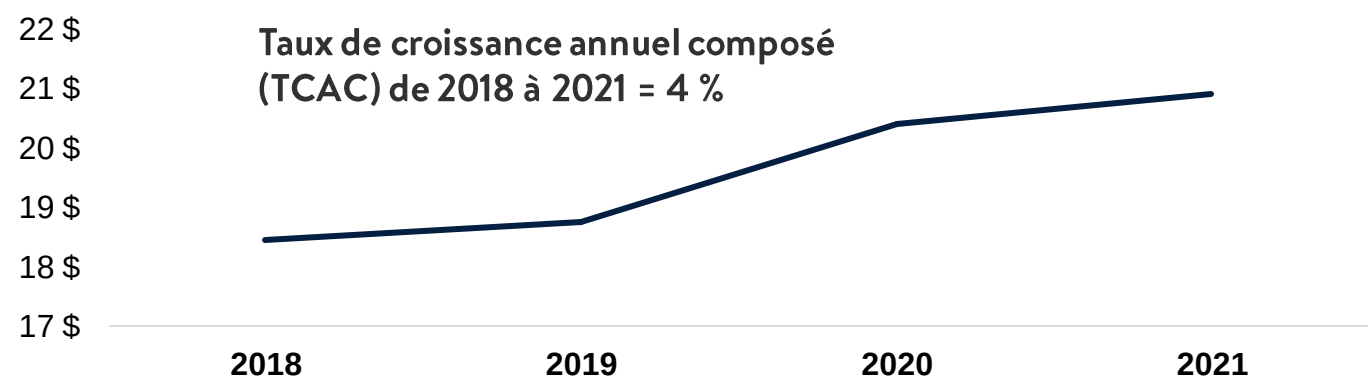
Contribution totale (directe, indirecte et induite)

	Alberta	Colombie-Britannique	Manitoba	Nouveau-Brunswick	Terre-Neuve-et-Labrador	Nouvelle-Écosse	Île-du-Prince-Édouard	Ontario	Québec	Saskatchewan
 PIB	2,6 G\$	2,2 G\$	698 M\$	341 M\$	277 M\$	449 M\$	79 M\$	8,1 G\$	3,1 G\$	633 M\$
 Revenu du travail	1,5 G\$	1,4 G\$	380 M\$	205 M\$	167 M\$	294 M\$	45 M\$	4,9 G\$	1,9 G\$	326 M\$
 ETP directs	7 000	6 000	2 000	1 300	1 300	1 800	200	21 000	7 000	2 000
Total des ETP	19 000	18 000	5 600	3 000	2 000	4 000	700	66 000	28 000	4 000

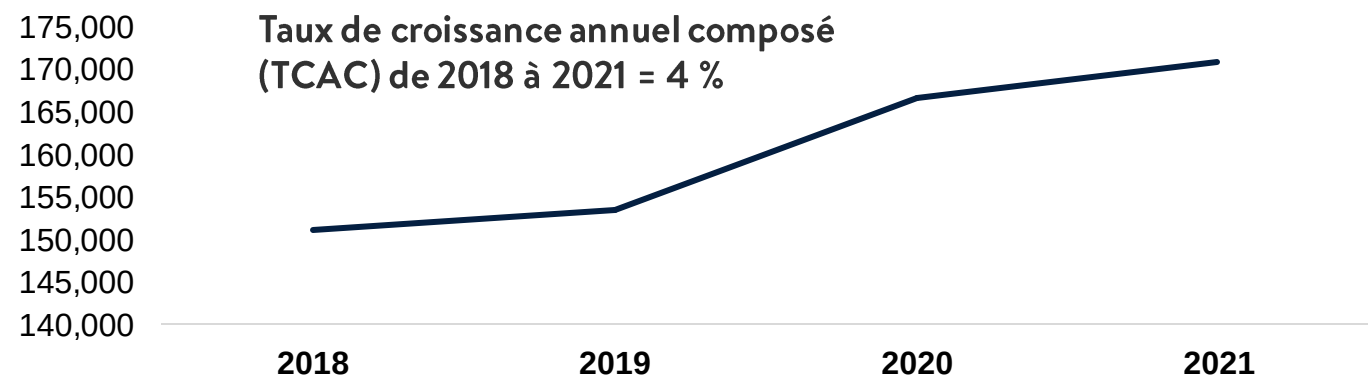
Croissance de la contribution économique de Walmart Canada

Contribution économique de Walmart Canada au PIB du Canada

(en milliards de dollars)



Contribution économique de Walmart Canada aux ETP du Canada



Depuis 2018, la contribution économique de Walmart Canada s'accroît parallèlement à la croissance de ses activités et de ses investissements. On estime que la contribution économique totale de Walmart Canada au PIB du Canada a augmenté de 4 % par année en moyenne au cours de la période de 2018 à 2021. Cela porte la contribution économique de Walmart Canada à plus de 20,9 G\$ en 2021, comparativement à 18,5 G\$ en 2018. Au cours de la même période, le nombre d'ETP créés et maintenus par Walmart Canada a également augmenté et a atteint 170 000 en 2021.



Contributions sociales de Walmart Canada

Contributions sociales de Walmart Canada

Walmart s’est engagée à exercer une influence positive sur les collectivités où elle est présente.

On ne saurait trop insister sur l’importance pour les sociétés de redonner aux collectivités où elles exercent leurs activités. Il est impératif que les entreprises **fonctionnent de façon éthique et durable, en tenant compte de la collectivité, de l’environnement et de la société.**

Tendances observées dans des études récentes :



67 % des jeunes professionnels préfèrent travailler pour des entreprises « à tendance sociale¹ », et le fait que la vocation d’une entreprise soit liée à la contribution sociale est un facteur clé pour stimuler l’engagement et la loyauté des employés².



Les biens de consommation représentent **70 %** des achats durables d’un consommateur moyen.



Quatre acheteurs sur dix disent choisir des produits durables souvent ou chaque fois que c’est possible³.

La mission de Walmart consiste en partie à **bâtir un monde meilleur**, à aider les gens à mieux vivre et à veiller à la régénération de la planète tout en bâtissant des collectivités prospères et résilientes. Cela signifie qu’il faut avoir une incidence sociale significative et positive pour les associés, les clients et l’ensemble des collectivités où Walmart exerce ses activités, tant dans le cadre d’**activités commerciales** que **communautaires**.



Activités commerciales

- Offrir des prix abordables
- Fournir des emplois de qualité
- Formation et cheminement de carrière
- Investir dans la collectivité locale
- Privilégier les fournisseurs locaux
- Contribuer à l’assiette fiscale locale



Contributions sociales



Dons à la communauté

- Campagnes nationales annuelles de collecte de fonds
- Programmes de subventions communautaires et régionales
- Dons de bienfaisance directs
- Dons d’espace

¹Nielsen, 2014. « LES CONSOMMATEURS SE DISENT INTÉRESSÉS, MAIS LEURS ACTIONS SUIVENT-ELLES? » *Rapport mondial de Nielsen sur la responsabilité sociale des entreprises, juin 2014*

² Université Lamar, 2022. « The Increasing Importance of Corporate Social Responsibility » *La responsabilité sociale des entreprises (en anglais seulement)*

³ Barb Renner et Justin Book.

Deloitte, É.-U., 2021. « Consumer sustainability tops the innovation agenda ». *Perspectives*. (En anglais seulement)

Modélisation des contributions sociales de Walmart Canada

Pour évaluer les contributions sociales, Deloitte a reçu des données sur les dons à la communauté¹ et a mené des entrevues avec des partenaires à l'interne et des partenaires nationaux de Walmart².

Les répercussions au niveau des résultats ont été déterminées à partir des entrées (c.-à-d. les *dons de bienfaisance de Walmart*) et des sorties (c.-à-d. les *avantages pour la collectivité qui découlent des intrants*) en utilisant les indicateurs établis fournis par les partenaires nationaux et en modélisant la contribution de Walmart à l'amélioration des résultats à l'aide des dons à la collectivité et des données accessibles au public³.

Les contributions de Walmart Canada aux résultats sociaux devraient être considérées comme des estimations, car d'autres facteurs (p. ex. des facteurs contextuels) peuvent également avoir contribué aux résultats obtenus. Les contributions sociales sont estimées en fonction du montant total attribuable au financement et aux ressources fournis aux partenaires communautaires et nationaux. Deloitte s'est fondée sur des données recueillies et fournies par des partenaires nationaux.

¹ Comprend des données sur les possibilités économiques, les dons directs de Walmart à la collectivité, la collecte de fonds, le programme de subventions de Walmart et plus encore.

² Fait référence au Club des petits déjeuners du Canada, aux fondations d'hôpitaux pour enfants du Canada, à la Croix-Rouge canadienne, à Banques alimentaires Canada et à l'Armée du Salut.

³ Les contributions sociales de Walmart Canada ont été mesurées à l'aide du modèle du London Benchmarking Group.



Contributions sociales de Walmart Canada

Deloitte a mené une étude sur les contributions sociales de Walmart de 2019 à 2021, dont les principaux résultats figurent ci-dessous. Les retombées de Walmart à l'échelle du Canada sont les suivantes :



Plus de **200 millions de dollars canadiens** en dons à la communauté :



Environ **100 millions de dollars** en biens en nature



Environ **26 millions de dollars** en espèces¹



Environ **75 millions de dollars** amassés aux caisses



Contribution à l'amélioration de la sécurité alimentaire pour près de **100 000 Canadiens** grâce à **45 millions de repas distribués**



9 282 981 heures de formation professionnelle et **1 041 formations** en gestion liées à la diversité, à l'équité et à l'inclusion.



Contribution à la diminution d'environ 3 500 hospitalisations grâce à l'administration de **713 178 vaccins contre la COVID-19**



¹ Composé de contributions provenant de subventions nationales, régionales et communautaires et d'autres projets d'immobilisations communautaires

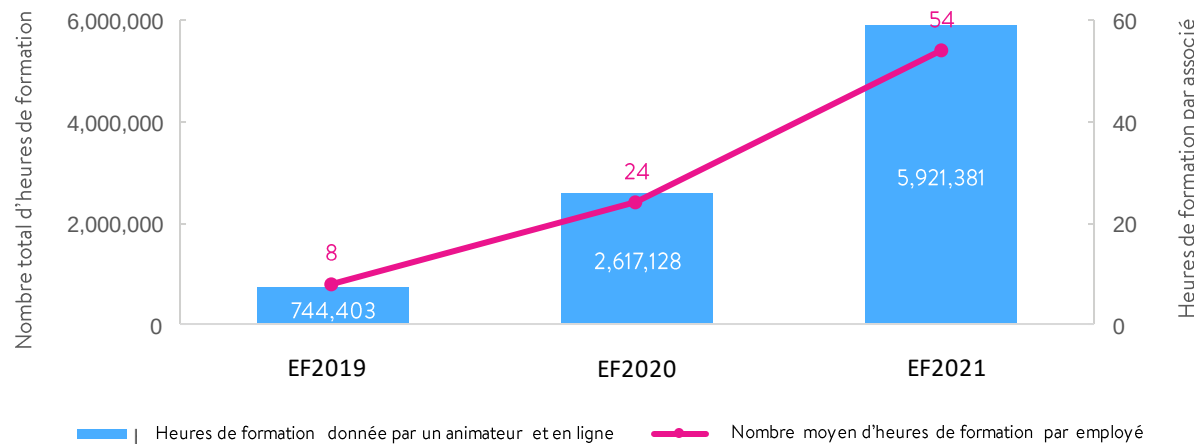
Contributions sociales de Walmart Canada : activités commerciales

Walmart a démontré son engagement à avoir un impact positif en offrant des possibilités d'emploi significatives aux membres de la collectivité.

La croissance et le développement économiques sont une caractéristique des collectivités fortes, car des possibilités significatives assurent la stabilité d'une collectivité. Walmart est un employeur clé au Canada, employant directement plus de **60 000 ETP**. Walmart reconnaît qu'il ne suffit pas de créer de nombreuses possibilités, mais qu'il est tout aussi important de favoriser une culture inclusive et de créer un environnement diversifié et accueillant du sommet vers la base.

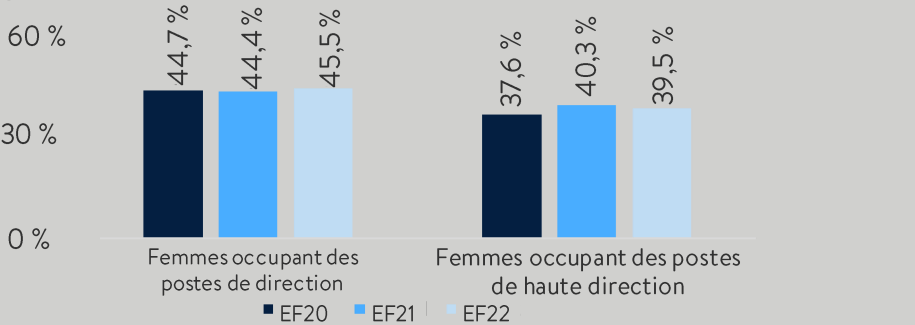
Pour de nombreux associés, Walmart est un premier emploi qui leur offre de nombreuses possibilités de formation et de perfectionnement, ainsi qu'une mobilité professionnelle sans pareille à l'échelle de l'organisation. De 2019 à 2021, Walmart Canada a offert **9 282 981 heures de formation professionnelle**. En 2021 seulement, Walmart Canada a offert 1 041 formations en gestion liées à la diversité, à l'équité et à l'inclusion.

Formation professionnelle



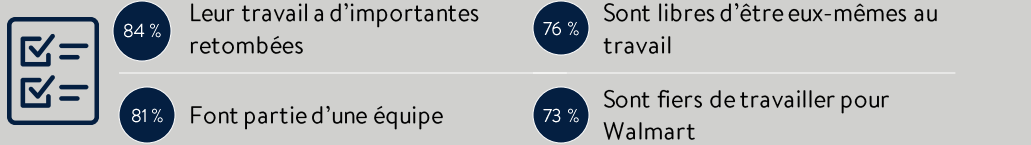
Soutenir la culture, la diversité, l'équité et l'inclusion

En 2021, les femmes représentaient **54 % de tous les associés**. Walmart travaille à faire progresser la représentation des femmes à tous les niveaux de l'organisation :



40 % de femmes occupant des postes de haute direction. Walmart s'est engagée à promouvoir la diversité et l'inclusion des genres à tous les échelons et a augmenté la représentation des femmes aux plus hauts niveaux de l'organisation de 3 % depuis 2019.

Grâce aux efforts déployés par Walmart Canada pour offrir un milieu de travail inclusif et des possibilités d'accomplir un travail significatif, les résultats d'un sondage mené en 2021 montrent que **les employés apprécient ce qui suit** :

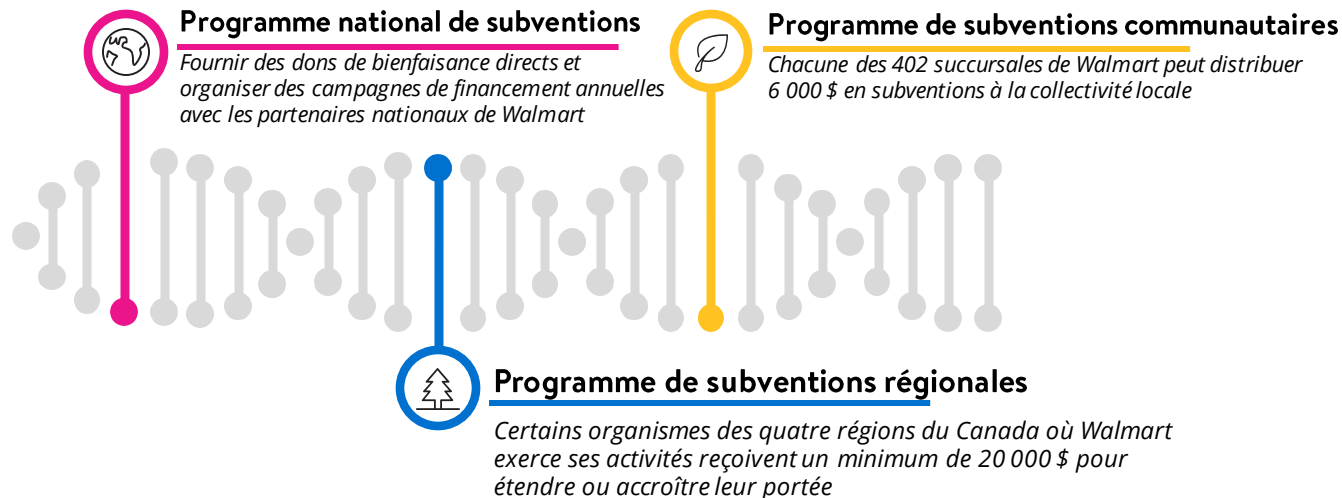


Contributions sociales de Walmart Canada : Dons à la communauté

Walmart reconnaît l'importance de redonner aux collectivités canadiennes.

La création de liens avec des organismes de petite et grande envergure partout au Canada grâce à des subventions nationales, régionales et communautaires constitue l'ADN du don communautaire de Walmart.

Grâce à son Programme national de subventions, Walmart Canada collabore avec des partenaires nationaux – **le Club des petits déjeuners du Canada, Banques alimentaires Canada, les fondations d'hôpitaux pour enfants du Canada et la Croix-Rouge canadienne** – qui ont reçu plus de 15 millions de dollars canadiens de 2019 à 2021. En 2021, le Programme de subventions régionales a été lancé, accordant un total de **500 000 dollars canadiens à 19 organisations à forte incidence** partout au Canada. De 2019 à 2021, plus de **5,2 millions de dollars canadiens** ont été distribués dans le cadre du Programme de subventions communautaires, une initiative permanente qui offre à toutes les succursales Walmart la possibilité d'offrir un soutien financier aux organismes communautaires.



EXEMPLES D'ASSOCIÉS DE WALMART QUI REDONNENT

Walmart s'est engagée à bâtir et à soutenir des collectivités fortes, tout en inspirant les associés à redonner.

Les associés sont le fondement des dons et des services communautaires de Walmart. Chaque année, des associés de chacune des 402 succursales de Walmart se réunissent pour donner jusqu'à 6 000 \$ à des organismes locaux. Les associés jouent un rôle essentiel dans les campagnes de financement nationales annuelles pour les partenaires nationaux de Walmart. Le succès retentissant de ces campagnes de financement ne serait pas possible sans que des associés se réunissent avec leurs collectivités pour recueillir des fonds et sensibiliser la population à des causes importantes.

Les répercussions sont plus importantes lorsque les succursales se réunissent pour coordonner leurs dons pour les remettre à un organisme commun ou à un organisme de bienfaisance.



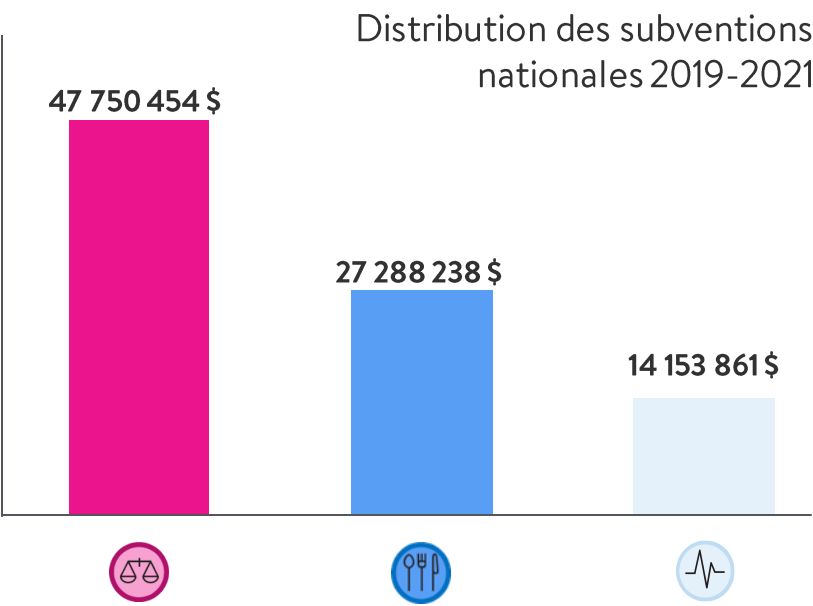
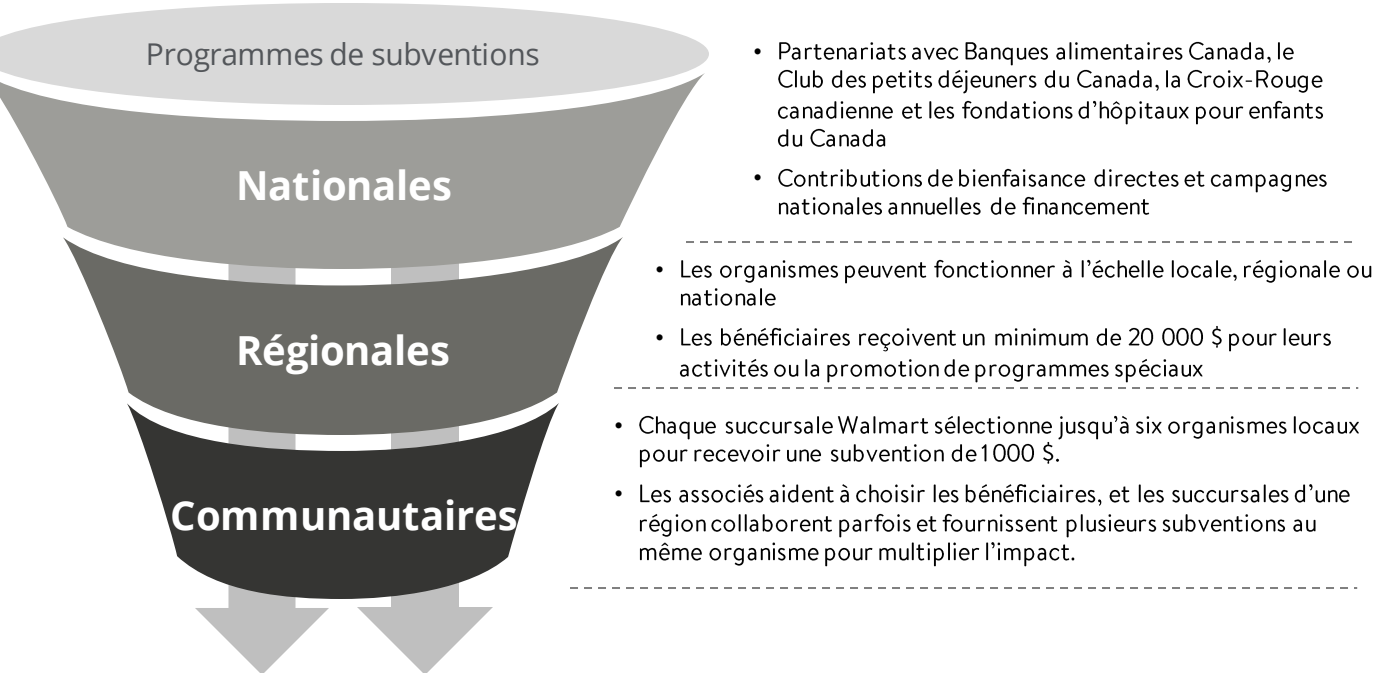
Le programme de subventions est un élément important de l'engagement des employés et contribue à créer un sentiment d'appartenance à la collectivité.

– Adjoint régional à l'exploitation



Redonner aux collectivités canadiennes

Walmart s'associe à des organismes désireux d'apporter des changements positifs dans les collectivités locales où elle exerce ses activités.

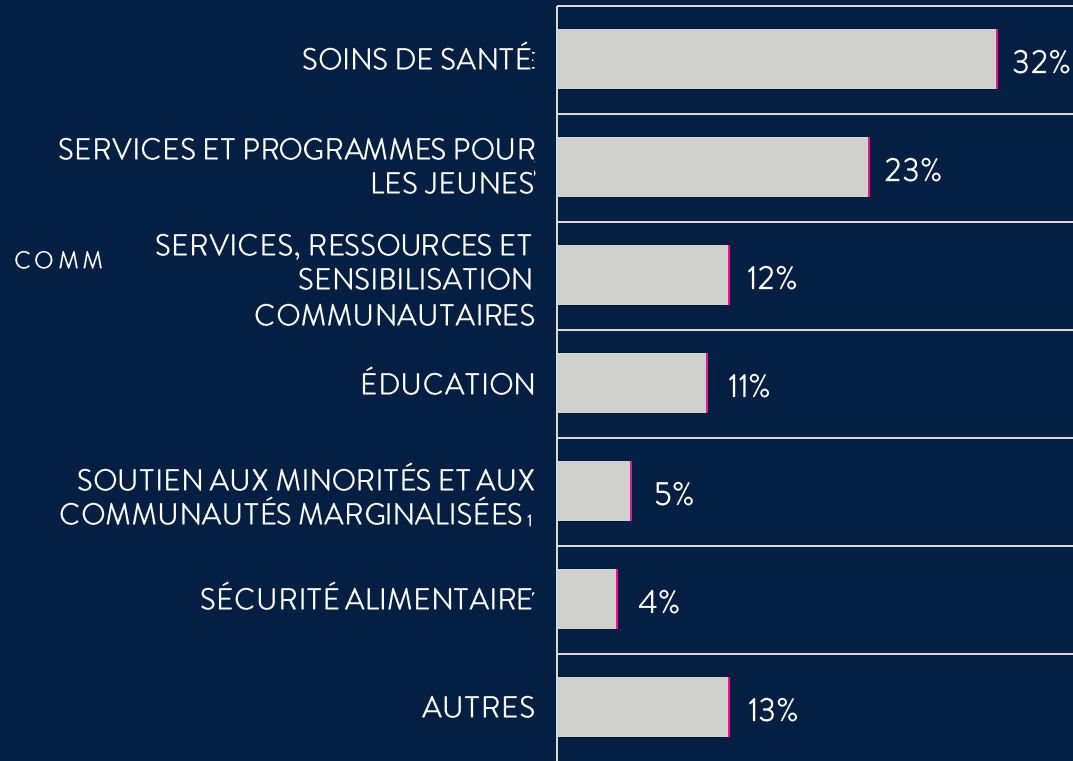


Accès et équité en santé		Engagement à améliorer les résultats pour les patients et à accroître l'accès aux services de santé pour les groupes mal desservis et marginalisés
Sécurité alimentaire		Engagement à veiller à ce que tous les Canadiens aient toujours accès à suffisamment d'aliments pour mener une vie saine et active
Préparation et aide en cas de catastrophes		Engagement à préparer les Canadiens à d'éventuelles catastrophes et à fournir de l'aide aux personnes dans le besoin en cas de catastrophe ou de conflit



Pleins feux : Programme de subventions communautaires et régionales

Répartition des subventions communautaires et régionales distribuées à travers le Canada.



¹ Femmes comprises

² Comprend tous les services et programmes axés sur les jeunes, les organismes qui participent au développement des enfants et des jeunes, l'athlétisme, les camps de vacances et les cadets

³ Comprend les services ou soutiens communautaires généraux, les services pour les familles, les adultes, les aînés et les anciens combattants, les loisirs, les services d'emploi, les organismes qui participent à des activités d'aide communautaire et la collecte de fonds communautaires

Grâce au Programme de subventions communautaires, Walmart a pu faire appel aux collectivités locales tout en soutenant des causes importantes pour les associés. Les succursales et les associés de Walmart encouragent les organismes de leur collectivité admissibles à présenter une demande de subvention, ce qui favorise l'établissement de liens et de partenariats solides à l'échelle locale. De 2019 à 2021 :



5 282 000 \$ en subventions distribuées



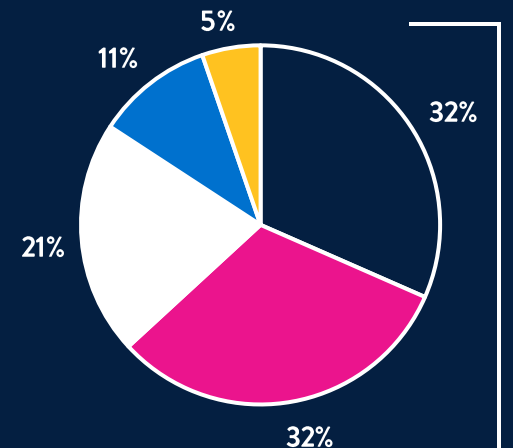
Aide à **2 586** organismes distincts



78 % des fonds ont été consacrés aux soins de santé, aux services et programmes pour les jeunes², aux services, ressources et sensibilisation communautaires³, et à l'éducation.

En 2021, le lancement du Programme de subventions régionales a permis à 19 organismes de partout au Canada de recevoir **500 000 \$**. Les subventions ont permis de soutenir les domaines d'impact suivants dans la collectivité :

Soins de santé	32 %
Logement pour tous	32 %
Soutien aux minorités et aux communautés marginalisées ¹	21 %
Services, ressources et sensibilisation communautaires	11 %
Protection de la faune et de l'environnement	5 %





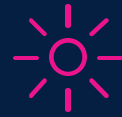
Pleins feux : Programme de bourses d'études pour les associés

Walmart Canada offre des programmes et des ressources à ses associés pour leur permettre d'accroître leurs compétences professionnelles.

Les employés sont encouragés à parfaire leurs compétences professionnelles grâce à des ressources de perfectionnement internes comme le Programme de bourses d'études pour les associés. Depuis 2019, 213 associés ou leurs personnes à charge admissibles ont reçu une bourse de 2 000 \$. **90 %** des bénéficiaires ont mentionné avoir eu une expérience positive avec le programme, et :



83 % des bénéficiaires ont réduit leur dette d'études



53 % des bénéficiaires ont amélioré leur estime personnelle et leur confiance en soi



20 % des bénéficiaires ont de meilleures perspectives de carrière

« Walmart m'a aidé à traverser une période difficile et a toujours été là pour moi... Il y a quelques années, je manquais de stimulation, et l'entreprise m'a donné une chance dans un domaine où je n'avais aucune expérience. Walmart aime nous voir grandir, car elle en bénéficie également. La croissance des employés et de l'entreprise va de pair. »

– Adjoint régional à l'exploitation

Je suis absolument ravie d'avoir reçu cette bourse. Elle m'a permis de payer mes droits de scolarité universitaire et j'ai pu réduire le stress général lié à ma santé et à ma sécurité financières.



– Employé bénéficiaire d'une bourse d'études



Accès et équité en santé

Walmart contribue au bien-être des collectivités locales et aide les Canadiens à mieux vivre.

Walmart s'efforce d'offrir des soins abordables, accessibles et axés sur l'être humain aux associés et à la collectivité. Depuis 2006, Walmart a **ouvert 76 centres médicaux** en partenariat avec Jack Nathan Health pour offrir des services de santé de grande qualité, comme des services de médecine familiale, de soins sans rendez-vous, de réadaptation et medispa. Ces investissements dans la santé communautaire appuient la prestation des soins de santé et l'atteinte des objectifs généraux de santé publique au Canada.

1 300 pharmaciens agréés

dans le réseau national de **pharmacies en succursale** de Walmart qui offrent aux Canadiens un accès plus abordable à des médicaments essentiels

En partenariat avec les fondations d'hôpitaux pour enfants du Canada (FHEC), Walmart appuie la mission visant à donner aux enfants des moments de répit grâce à des investissements dans ses **trois domaines d'impact**. De 2019 à 2021, Walmart a fait un don de **4,17 millions de dollars**, et ses associés ont amassé **47,43 millions de dollars** dans les succursales, ce qui en fait **le plus important contributeur privé aux hôpitaux pour enfants canadiens**. Les dons ne sont pas désignés, ce qui signifie que les 14 hôpitaux pour enfants du pays peuvent utiliser les fonds là où ils sont le plus nécessaires.

Depuis 2019, Walmart a contribué à ce qui suit :

①

Amélioration de l'accès aux soins de santé et aux médicaments
grâce aux centres Jack Nathan Health, aux pharmacies en succursales et à Accès pharma

> 42 000 tests de dépistage gratuits du diabète

> 3 000 000 de rendez-vous avec les patients

459 416 vaccins antigrippaux administrés

77 216 810 prescriptions remplies

②

Amélioration de la qualité des soins pour les enfants grâce à un partenariat avec les FHEC

> Investissement de 14,3 millions de dollars canadiens dans de l'équipement nouveau ou amélioré

6 762 835 visites en personne et virtuelles

10 259 documents de recherche publiés

CANADA'S CHILDREN'S HOSPITAL FOUNDATIONS

Ce qui signifie :



14 334

patients qui ont évité de contracter la grippe^{1,2}



23,17 millions de dollars canadiens Économies réalisées

par les clients sur les frais de distribution des médicaments⁴



254 534

chirurgies effectuées
Aider les enfants à retourner à la maison en leur offrant les bons soins au bon moment



5 403

essais cliniques effectués
Révolutionner l'avenir des soins aux enfants

¹ Centers for Disease Control and Prevention, 2021, [US flu VE data for 2019-2020](#).

² Centers for Disease Control and Prevention, 2022, [Key facts about influenza \(flu\)](#).

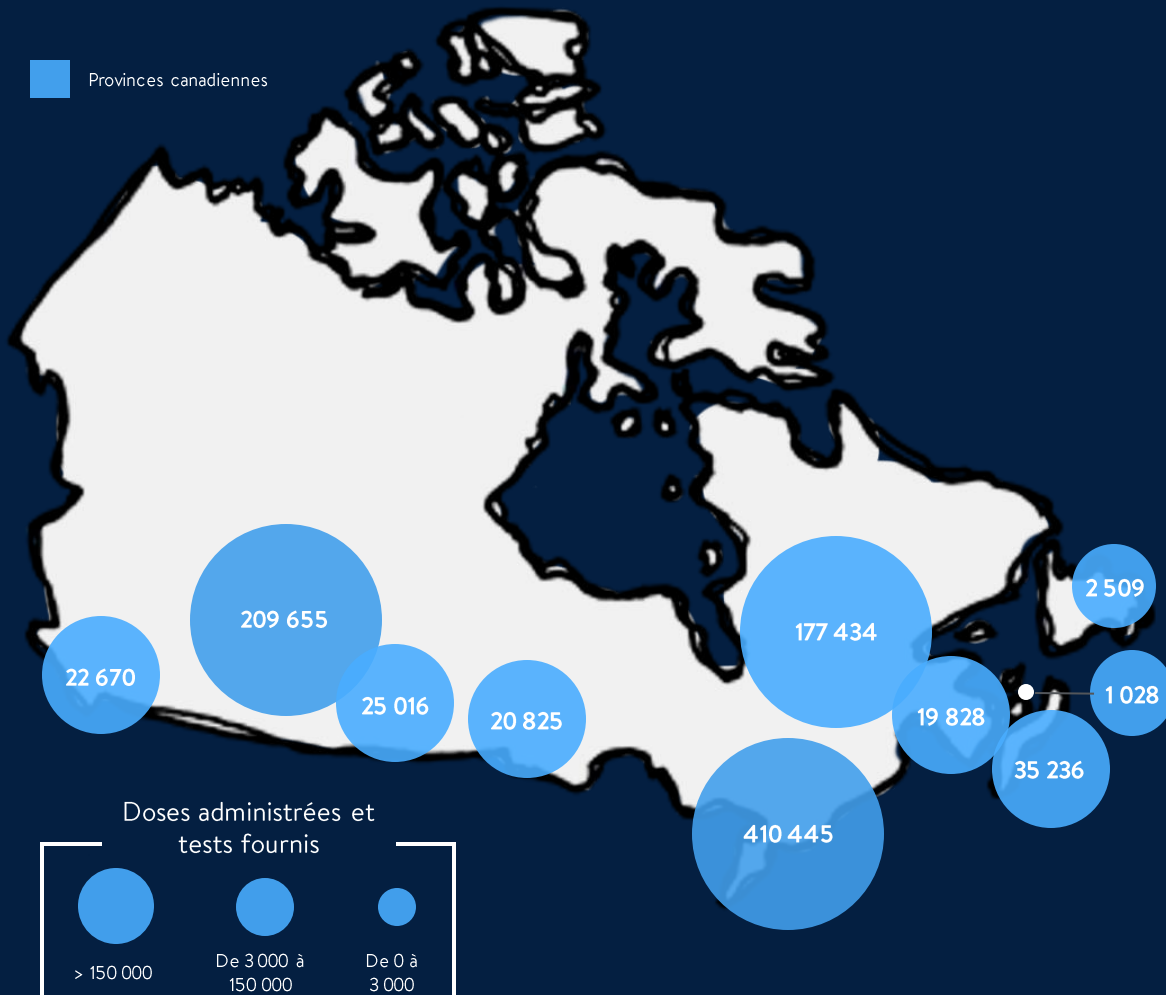
³ Fireman, Bruce, Janelle Lee, Ned Lewis, Oliver Bembom, Mark van de Laan et Roger Baxter, 2009, [Influenza vaccination and mortality: Differentiating vaccine effects from bias](#), *American Journal of Epidemiology* 170(5): 650-656.

⁴ MoneyGuide.ca, [Consumer surveys – Rates and fees](#), *Drug dispensing fees*.



Pleins feux sur la réponse de Walmart à la pandémie de la COVID-19 au Canada

Depuis le début de la pandémie de la COVID-19, Walmart a aidé à répondre aux besoins urgents des collectivités partout au Canada.



En 2021, les succursales Walmart et les centres de santé ont soutenu la réponse à la pandémie comme suit :



713 178

vaccins contre la COVID-19 administrés



211 468

tests de dépistage de la COVID-19 distribués en succursale et à la maison

Contribution :



684 651

personnes protégées contre les maladies graves¹



3488

hospitalisations évitées²

Walmart a mis en œuvre des stratégies pour créer un environnement dans lequel les clients se sentent en sécurité de magasiner pendant la pandémie. Grâce à des mesures comme des heures de magasinage restreintes, un nettoyage amélioré, des couvre-visages obligatoires, des services sans contact et des évaluations quotidiennes de l'état de santé des associés, la plupart des clients interrogés conviennent que Walmart est un endroit sûr où magasiner et qu'ils accordent une forte confiance à Walmart en tant qu'organisation.

- ¹ Fondé sur la moyenne pondérée de l'efficacité du vaccin de 96 % des doses administrées au Canada (Pfizer, Moderna, AstraZeneca) afin de prévenir la progression grave de la maladie.
- ² D'après la modélisation statistique de l'hospitalisation des personnes vaccinées et non vaccinées ayant reçu deux doses de vaccin aux sites de Walmart. Veuillez consulter l'annexe sur la méthodologie pour obtenir de plus amples renseignements sur la modélisation utilisée.



Pleins feux sur la réponse à l'insécurité alimentaire

Walmart s'attaque à l'insécurité alimentaire en partenariat avec Banques alimentaires Canada et le Club des petits déjeuners du Canada.

Lutte contre l'insécurité alimentaire dans les collectivités partout au Canada

Les contributions de Walmart aux banques alimentaires partout au Canada améliorent le niveau de sécurité alimentaire de 97912 personnes¹ depuis les trois dernières années.



34 557

Nombre de Canadiens dont la sécurité alimentaire s'est améliorée en 2021¹

GRÂCE À :



1 044 938

Estimation du nombre de Canadiens qui ont eu accès aux programmes alimentaires par l'entremise de Banques alimentaires Canada en 2021²

+

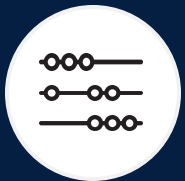


13 millions

Repas fournis en partenariat avec Banques alimentaires Canada en 2021

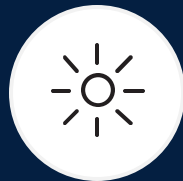
Créer un environnement stimulant où les enfants peuvent s'épanouir

Les programmes des petits déjeuners fournissent un accès fiable à des aliments nutritifs dans un environnement sécuritaire et bienveillant. En 2021, les fonds de Walmart ont contribué aux programmes du Club des petits déjeuners du Canada, qui ont aidé environ 513 489 enfants quotidiennement, favorisant la santé, le bien-être émotionnel et la réussite scolaire des enfants.



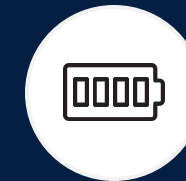
313 228

enfants ayant obtenu de meilleurs résultats scolaires¹



446 735

enfants présentant une amélioration de leur bien-être mental¹



451 870

enfants dont la situation nutritionnelle s'est améliorée¹

¹ Les chiffres sont présentés sous forme de total auquel Walmart a contribué; ils ne sont pas ajustés proportionnellement à la contribution de Walmart. Veuillez consulter l'annexe sur la méthodologie pour obtenir de plus amples renseignements sur la modélisation utilisée.

² Selon l'estimation selon laquelle 85% des utilisateurs des banques alimentaires au Canada y ont eu accès par l'entremise de Banques alimentaires Canada, qui représente dix associations provinciales et leurs organismes respectifs.

Répondre à l'insécurité alimentaire

Walmart veille à ce que tous les Canadiens aient accès à suffisamment de nourriture pour mener une vie saine et active.

Walmart Canada offre certains des prix les plus bas parmi les détaillants canadiens¹ – en offrant des **bas prix de tous les jours**, Walmart améliore l'accès des Canadiens à des aliments sains et abordables.

Les dons à la communauté sont une autre façon pour Walmart de lutter contre l'insécurité alimentaire partout au Canada. En partenariat avec Banques alimentaires Canada, le Club des petits déjeuners du Canada et l'Armée du Salut, Walmart a versé plus de **7 139 000 \$** en fonds pour des programmes essentiels destinés aux jeunes à risque et aux ménages en situation d'insécurité alimentaire. Les associés ont distribué **226 000 \$** supplémentaires à des organismes locaux qui font la promotion de la sécurité alimentaire au moyen de subventions communautaires et régionales.

Des études canadiennes ont montré que la plupart des gens qui ont recours aux banques alimentaires sont des utilisateurs temporaires qui les visitent à quelques reprises, puis qui se désengagent après quelques semaines ou quelques mois d'utilisation. Cela signifie qu'une personne sur dix ayant recours aux banques alimentaires à long terme peut représenter environ les deux tiers des visites². Ces personnes sont souvent en situation de grave insécurité alimentaire. Donner accès aux banques alimentaires peut améliorer la sécurité alimentaire d'environ 14 % des personnes en situation de grave insécurité alimentaire⁴. Walmart continue donc de favoriser des liens solides avec Banques alimentaires Canada pour lutter contre l'insécurité alimentaire.

¹ Données sur l'IRC du consommateur canadien.
² Black, Jennifer L. et Darlene Seto, 2020, *Examining patterns of food bank use over twenty-five years in Vancouver, Canada*, *Voluntas* 31(5): 853-869.
³ Gouvernement du Canada, 2022, *Évaluation de la situation de sécurité alimentaire*, Insécurité alimentaire des ménages au Canada : Survol
⁴ Rizvi, Anita, Rania Wasfi, Aganeta Enns et Elizabeth Kristjansson, 2021, *The impact of novel and traditional food bank approaches on food insecurity: A longitudinal study in Ottawa, Canada*, *BMC Public Health* 21(771).
⁵ Les chiffres sont présentés sous forme d'un nombre total auquel Walmart a contribué; ils ne sont pas ajustés proportionnellement à la contribution de Walmart. Veuillez consulter l'annexe sur la méthodologie pour obtenir de plus amples renseignements sur la modélisation utilisée.
⁶ Le rapport de l'Initiative pancanadienne sur les inégalités en santé est une initiative collaborative de l'Agence de la santé publique du Canada (ASPC), du Réseau pancanadien de santé publique (RSP), de Statistique Canada et de l'Institut canadien d'information sur la santé (ICIS).

⁷ Agence de la santé publique du Canada. *Les principales inégalités en santé au Canada : un portrait national*, Ottawa, Agence de la santé publique du Canada, 2018.



LA LUTTE POUR L'ÉGALITÉ D'ACCÈS À LA NOURRITURE

Grâce à son partenariat avec Banques alimentaires Canada, Walmart s'est engagée à accroître la sécurité alimentaire pour tous les Canadiens, notamment les populations les plus marginalisées. Le rapport de l'Initiative pancanadienne sur les inégalités en santé a révélé qu'il existe des inégalités en matière d'accès aux aliments pour les Canadiens en situation d'insécurité alimentaire⁶. L'insécurité alimentaire est **8,6 fois plus** élevée dans les ménages où aucun membre n'a terminé ses études secondaires, **5,2 fois plus** élevée chez ceux qui ont une déficience fonctionnelle grave, et **2,7 fois plus** chez les Premières Nations vivant hors réserve⁷.

Banques alimentaires Canada travaille sans relâche afin d'offrir à tous les Canadiens un accès équitable à des aliments sains. Depuis 2019, les fonds fournis par Walmart soutiennent les banques alimentaires dans les domaines suivants :



5 762 536 millions de dollars canadiens aux collectivités dont la proportion de la population sous la **mesure de faible revenu** est nettement supérieure à la moyenne (plus de 15 %)



2 922 803 millions de dollars canadiens aux collectivités dont la proportion des membres des **minorités visibles** est beaucoup plus élevée que la moyenne (plus de 30 %)



2 980 786 millions de dollars canadiens aux collectivités dont la proportion des personnes qui s'identifient comme **Autochtones** est considérablement plus élevée que la moyenne (plus de 10 %)

Préparation et intervention en cas de catastrophe

Walmart travaille à préparer les Canadiens à d'éventuelles catastrophes et à fournir de l'aide aux personnes dans le besoin en cas de catastrophe ou de conflit.

Le partenariat de Walmart avec la Croix-Rouge canadienne a continué d'aider les collectivités de partout au Canada à sensibiliser les gens à la préparation aux catastrophes. Depuis 2003, les associés et les clients de Walmart ont recueilli directement plus de **60 millions de dollars** pour la préparation aux catastrophes et les efforts de secours. Chaque année, la Croix-Rouge canadienne intervient dans le cadre d'environ **3 000 catastrophes**, fournissant les éléments essentiels au cours des 72 premières heures, notamment de la nourriture, un abri et des vêtements. Les fonds de Walmart ont contribué à ce qui suit :



Lutte contre les incendies de forêt dans l'Ouest canadien

Évacuations préventives et secours aux familles qui ont perdu leur maison et d'autres biens lors des incendies.

Opérations de secours aux victimes des inondations au Québec et en Ontario

Soutien aux autorités municipales et provinciales pour aider les personnes touchées par les inondations et aider à rétablir le contact avec les proches déplacés.

Aide à affronter les mauvaises conditions météorologiques au Canada atlantique

Soutien aux administrations locales et aux collectivités pour qu'elles soient bien approvisionnées et en mesure de travailler à la reconstruction et au rétablissement après les tempêtes.

Préparation et intervention en cas de catastrophe

Walmart a démontré son engagement à aider les personnes du monde entier déplacées ou touchées par un conflit ou une guerre.

Lorsque les réfugiés arrivent au Canada, il est essentiel qu'ils reçoivent le soutien dont ils ont besoin pour s'installer et prendre un nouveau départ. Selon le Toronto Region Immigrant Employment Council, le fait de trouver un emploi est le principal déterminant de la santé mentale d'un nouvel arrivant et il joue un rôle clé dans l'intégration des réfugiés¹. Walmart offre des possibilités intéressantes à tous les membres de la collectivité, d'où qu'ils viennent. Walmart appuie également le gouvernement fédéral en fournissant des **jouets et des articles de bricolage** aux enfants afghans.

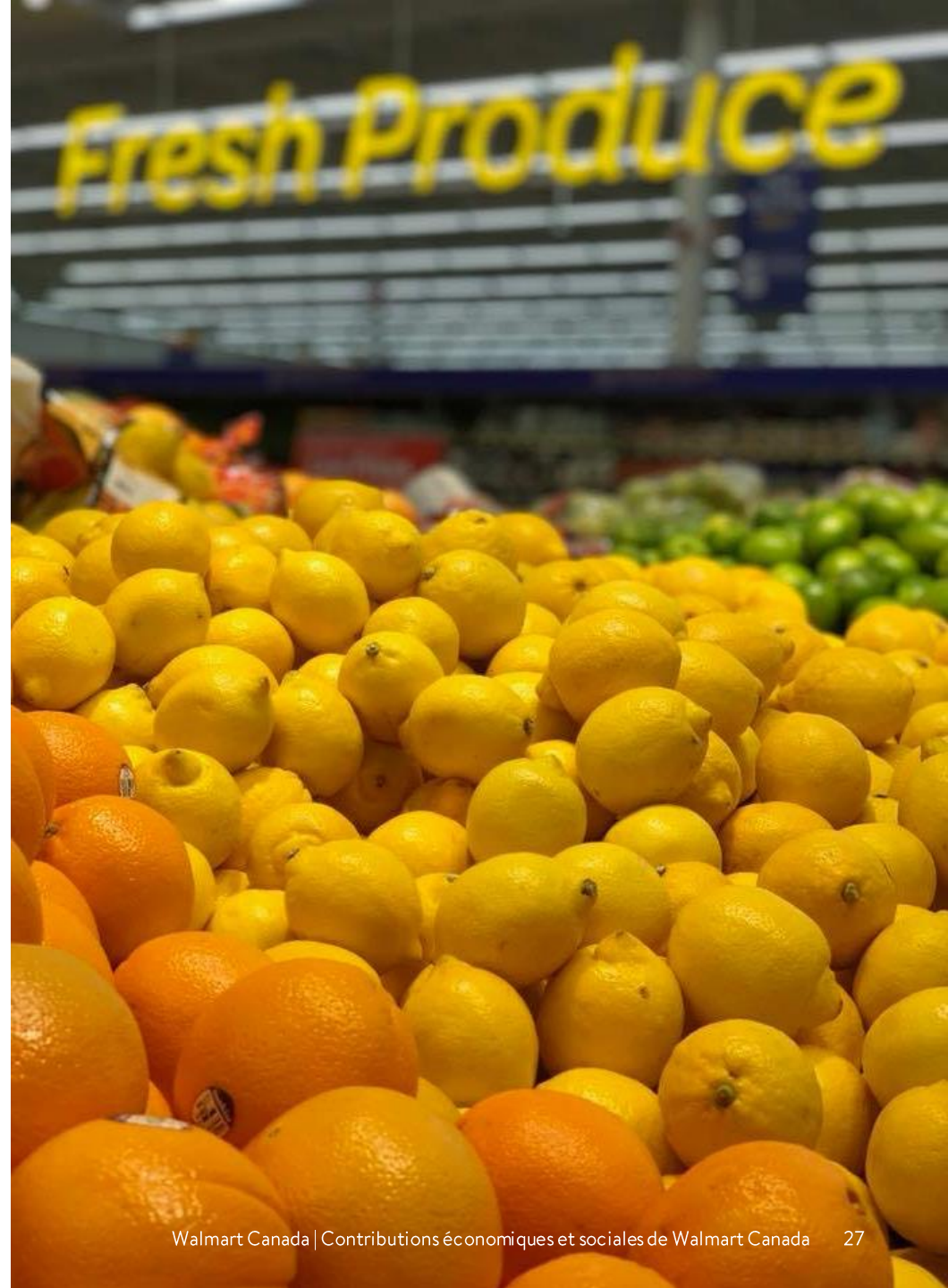
Trois réfugiés ukrainiens qui travaillent maintenant chez Walmart ont été interviewés. En décrivant leur expérience au Canada, ils ont mentionné que les possibilités d'emploi chez Walmart ont facilité leur installation. Ils ont décrit un **environnement accueillant** et mentionné que des collègues sont rapidement devenus leurs amis. Walmart leur a donné des possibilités économiques et un **sentiment de sécurité** grâce à des horaires de travail flexibles et à une attention particulière à leurs besoins en tant que nouveaux membres de la collectivité. Walmart les encourage à croître dans leur rôle; d'ailleurs, un de ces réfugiés est même devenu gérant de rayon après seulement trois mois.

*Le plus important, c'est que Walmart me donne **confiance en l'avenir**. Cette occasion m'a permis d'acquérir une **indépendance financière**, d'éliminer les obstacles et de miser sur la communication active. Tout le monde autour de moi m'aide à passer une bonne journée et à faire de mon mieux. Walmart est un endroit merveilleux.*

– Nataliia, réfugiée ukrainienne travaillant chez Walmart



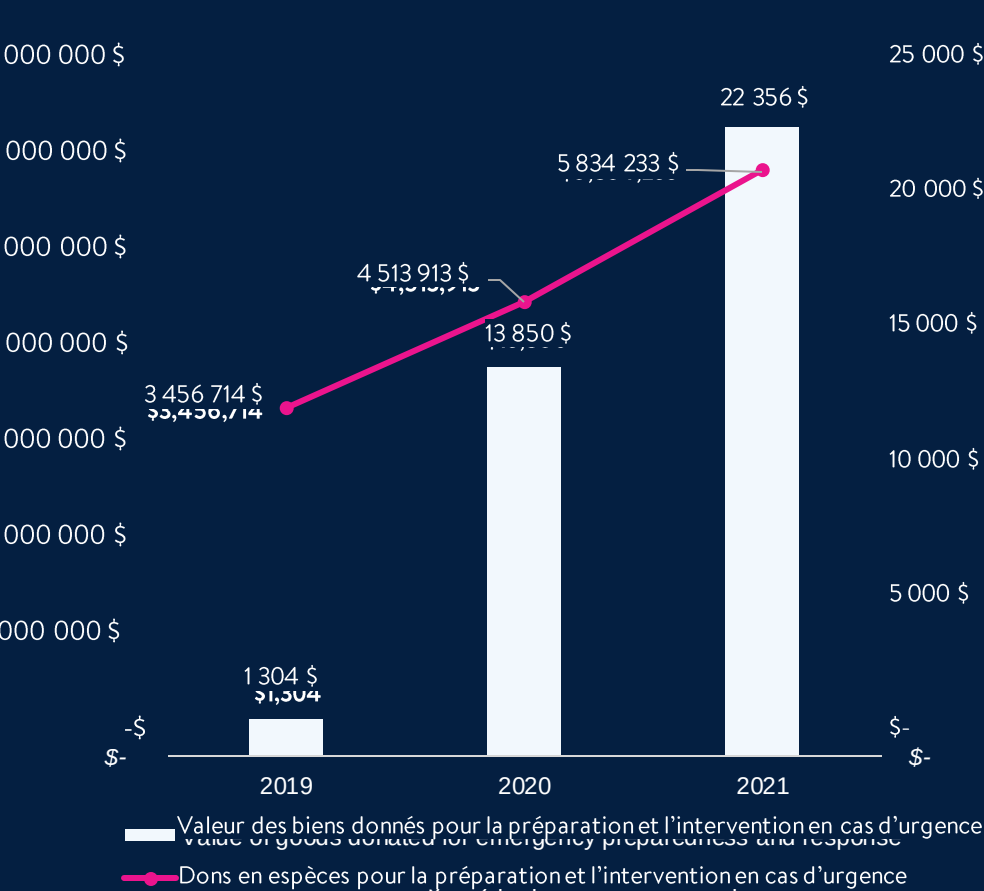
¹ Davies, H., 2016. Toronto Region Immigrant Employment Council. [Supporting refugees to find meaningful employment](#)



Préparation et intervention en cas de catastrophe

Walmart travaille à préparer les Canadiens à d'éventuelles catastrophes et à fournir de l'aide aux personnes dans le besoin en cas de catastrophe ou de conflit.

Soutenir la préparation et l'intervention en cas de catastrophe



13 813 860 \$

amassés et donnés pour l'intervention et le rétablissement en cas de catastrophe au Canada et à l'étranger de 2019 à 2021

A contribué à



207 100

bénéficiaires ayant reçu un soutien financier à la suite d'une catastrophe¹



2 495

entreprises soutenues financièrement à la suite d'une catastrophe¹



¹ Les chiffres sont présentés sous forme d'un nombre total auquel Walmart a contribué; ils ne sont pas ajustés proportionnellement à la contribution de Walmart. Veuillez consulter l'annexe sur la méthodologie pour obtenir de plus amples renseignements sur la modélisation utilisée.

Avis aux lecteurs

Les résultats présentés dans le présent document ont été fournis à Walmart Canada dans le but d'évaluer la contribution socioéconomique des activités et des investissements de Walmart Canada à l'économie du Canada et à celle de certaines provinces canadiennes.

Cette étude ne représente pas une analyse coûts-avantages pour Walmart Canada ou tout autre intervenant et ne représente pas une comparaison de l'incidence socioéconomique potentielle des activités et des investissements de Walmart Canada avec l'incidence potentielle d'une autre utilisation des ressources.

Deloitte s.r.l. (« Deloitte » ou « Deloitte Canada ») n'assume aucune responsabilité à l'égard des pertes subies par une partie en raison de la diffusion, de la publication, de la reproduction ou de l'utilisation de cette analyse initiale contrairement à l'objectif visé.

Cette analyse n'a été effectuée qu'aux fins énoncées et ne doit pas être utilisée à d'autres fins. Aucune autre partie que Walmart Canada n'a le droit de se fier à cette analyse à quelque fin que ce soit et Deloitte n'accepte aucune responsabilité ou devoir de diligence envers une autre partie que Walmart Canada.

L'analyse est fournie en date du 7 septembre 2022, et Walmart rejette tout engagement ou toute obligation d'informer toute personne de tout changement dans un fait ou un sujet ayant une incidence sur cette analyse, qui pourrait survenir ou être porté à l'attention de Walmart après la date qui y figure. Sans limiter ce qui précède, dans l'éventualité où il y aurait un changement important dans un fait ou un élément modifiant les analyses après la date des présentes, Walmart se réserve le droit de modifier l'analyse, mais n'est pas tenue de le faire. Les observations sont faites sur la base des conditions économiques, industrielles, concurrentielles et commerciales générales existantes à la date des présentes. Dans les analyses, des hypothèses ont été formulées à l'égard du rendement de l'industrie, de la conjoncture commerciale et économique générale et d'autres questions, dont bon nombre échappent au contrôle de Walmart, notamment la réglementation du gouvernement et de l'industrie.

L'ampleur des répercussions de la pandémie de la COVID-19 sur les perspectives économiques demeure incertaine. Par conséquent, il est important que les lecteurs tiennent compte du fait que l'analyse est fondée sur des données de tiers (p. ex. des données économiques et sectorielles) jusqu'en septembre 2022 et qu'elle ne tient pas compte des répercussions économiques probables des événements liés à la COVID-19 ou des mesures de relance budgétaire connexes.

L'évaluation de la contribution sociale (à l'exception du Programme de bourses d'études pour les associés, pour lequel des données primaires ont été recueillies au moyen d'un sondage en ligne) repose sur des données fournies par Walmart Canada, ses partenaires nationaux et des données accessibles au public. Deloitte n'a pas effectué de validation indépendante des données reçues de Walmart Canada ou de ses partenaires nationaux. Les renseignements de Walmart Canada et des partenaires nationaux utilisés dans l'évaluation ont été pris tels que déclarés. Les données fournies couvrent la période de janvier 2019 à décembre 2021.

L'évaluation de la contribution sociale n'a pas adopté une approche expérimentale fondée sur des éléments hypothétiques. L'analyse hypothétique est une comparaison entre ce qui s'est produit et ce qui se serait produit en l'absence de l'intervention. En raison des limites des données, une approche hypothétique n'était pas possible au moment de l'évaluation.

Les contributions de Walmart Canada aux résultats sociaux devraient être considérées comme des estimations, car d'autres facteurs (p. ex. des facteurs contextuels) peuvent également avoir contribué aux résultats obtenus. Les contributions sociales sont estimées en fonction du montant total attribuable au financement et aux ressources fournis aux partenaires communautaires et nationaux.

Aucun avis, conseil ou interprétation n'est prévu dans les affaires qui nécessitent des conseils juridiques ou autres conseils professionnels appropriés. On suppose que ces opinions, conseils ou interprétations ont été ou seront obtenus auprès des sources professionnelles appropriées. Dans la mesure où il existe des problèmes juridiques liés au respect des lois, des règlements et des politiques applicables, Walmart n'assume aucune responsabilité à cet égard.

Les analyses de Deloitte doivent être considérées dans leur ensemble et le fait de choisir des parties des analyses, ou les facteurs qu'elle prend en considération, sans tenir compte de l'ensemble des facteurs et des analyses, pourrait créer une vision trompeuse des enjeux liés au rapport. La modification de l'une ou l'autre des hypothèses énoncées dans le présent rapport pourrait avoir une incidence importante sur l'analyse de Deloitte contenue dans le présent rapport. Si l'une ou l'autre des principales hypothèses n'est pas exacte ou si l'information fournie n'est pas factuelle ou exacte, les analyses de Deloitte, telles qu'elles sont exprimées dans le présent rapport, pourraient être très différentes.

Walmart 

Contributions économiques et sociales de Walmart Canada ANNEXES

2023



Méthodologie d'analyse de la contribution économique

Cette étude estime la contribution économique directe, indirecte et induite en termes de valeur ajoutée (PIB), de revenu du travail et d'emploi

1 Contribution directe



Directement associée aux investissements de capitaux et aux dépenses de l'exploitation de Walmart Canada. Par exemple, l'emploi de personnel dans les bureaux et les sites de Walmart Canada, les salaires versés aux employés de Walmart Canada et la valeur économique ajoutée des activités de Walmart Canada.

2 Contribution indirecte



Associés à la contribution économique des fournisseurs à Walmart Canada en raison de la demande de biens et de services découlant des activités de Walmart Canada. Par exemple, l'activité économique a été stimulée dans les secteurs de la fabrication, de la construction, des transports et des services professionnels, entre autres.

3 Contribution induite



Associée aux dépenses de salaires gagnés à la suite des activités de Walmart Canada et a stimulé l'activité des fournisseurs de Walmart Canada. Par exemple, les achats de biens et services ménagers par les employés de Walmart Canada.

Nous mesurons la contribution économique en fonction de ce qui suit :



À valeur ajoutée

(produit intérieur brut)

Une mesure de « la valeur totale, sans double compte, des biens et services produits sur le territoire économique d'un pays ou d'une région au cours d'une période donnée »¹.



Revenu du travail

Le total des gains des employés, qui comprend les salaires, ainsi que le revenu supplémentaire du travail (p. ex. la contribution des employeurs aux régimes de retraite, à l'assurance-emploi et aux fonds d'indemnisation des accidents du travail).



Emploi

Postes équivalents temps plein (ETP).

1. Statistique Canada. Glossaire.

Méthodologie d'analyse de la contribution économique (suite)

Modèles d'entrées-sorties

- Les modèles d'entrées-sorties (E-S) sont utilisés pour simuler l'incidence économique d'une dépense sur un panier donné de biens et de services ou la production d'une industrie. L'analyse des entrées et des sorties utilise des données sur la circulation des biens et des services entre divers secteurs de l'économie et modélise comment une dépense, une augmentation de la demande ou un investissement se répercute sur l'économie d'une région. Cela se fait en cartographiant la production de produits et de services par chaque industrie et en déterminant les entrées intermédiaires utilisées dans la production de chaque produit ou service final utilisé par les consommateurs, exporté ou acheté par le gouvernement.
- Le modèle peut ensuite regrouper toutes les incidences sur l'emploi et la valeur ajoutée générés dans la chaîne d'approvisionnement à mesure que les produits sont produits. Les modèles I-E tiennent également compte du rôle des importations internationales, qui lient la chaîne d'approvisionnement à l'économie mondiale, et du rôle des importations interprovinciales, qui lient la chaîne d'approvisionnement aux économies des autres provinces. Ces données sont combinées en un seul modèle de l'économie qui peut être résolu pour déterminer la quantité de production supplémentaire générée par un changement de la demande pour un ou plusieurs produits ou par un changement de la production d'une industrie.

Modélisation des entrées et des sorties : répercussions nationales, provinciales et communales

- À l'aide du modèle d'entrées-sorties de Deloitte, les répercussions nationales ont été calculées en fonction des ventes par rayon. Cela tient compte des marges des ventes au détail et de transport et évalue les répercussions des ventes de Walmart sur les producteurs et les fournisseurs de services. Les résultats se traduisent en PIB, en revenu du travail et en emplois.
- Les répercussions à l'échelle des provinces sont estimées à l'aide de modèles provinciaux qui tiennent compte des flux commerciaux entre les provinces. Par conséquent, les répercussions provinciales comprennent la production attribuable aux ventes dans cette province ainsi que les succursales situées dans d'autres provinces qui entraînent la circulation interprovinciale de produits.
- Les répercussions propres à la collectivité sont partagées à partir des répercussions provinciales en fonction de l'emplacement des producteurs. Pour chaque industrie et collectivité détaillée, Deloitte a utilisé les données du Recensement de 2016 sur l'emploi pour évaluer la part de la production de l'industrie provinciale dans cette collectivité. Ces parts sont ensuite appliquées aux répercussions à l'échelle de la province et combinées entre les industries pour estimer les répercussions provinciales totales pour chaque mesure déclarée (PIB, revenu du travail et ETP). Les répercussions à l'échelle de la collectivité tiennent donc compte de l'incidence des succursales Walmart locales dans cette collectivité ainsi que de l'incidence sur les chaînes d'approvisionnement nationales.

Méthodologie d'analyse de la contribution économique (suite)

Hypothèses et limites de la modélisation

- Le modèle d'entrées-sorties est assujetti à un certain nombre d'hypothèses et de limites générales. Le modèle fait état d'une structure macroéconomique simplifiée et ne comprend pas certaines variables d'intérêt pour l'analyse macroéconomique, comme les taux d'intérêt ou les taux de chômage. Le modèle suppose que l'économie canadienne a la capacité de produire les biens et les services stimulés par le choc économique. Le modèle n'est pas en mesure de prévoir les situations où la demande pourrait dépasser la capacité de produire les biens et services requis, mais il estime la portion des biens et services provenant d'autres provinces au Canada et à l'étranger. Le modèle repose sur l'hypothèse fondamentale que le nombre d'emplois créés maintient une relation linéaire avec la production brute et que les technologies sont fixes. Le modèle suppose également que les prix des produits ne changent pas en réponse à une demande accrue.

Méthodologie d'analyse des prix – Incidence de Walmart sur les prix à la consommation

Deloitte a modélisé la relation entre la présence de Walmart dans 11 régions métropolitaines de recensement (RMR)¹ et les prix à la consommation². Cette évaluation a été effectuée au moyen de l'élaboration d'un modèle économétrique, à l'aide des données trimestrielles de 2001 à 2019, qui a évalué l'incidence d'une succursale Walmart supplémentaire par 100 000 habitants sur les prix de détail des villes correspondantes de la RMR³. Les catégories de produits de consommation analysées comprennent : (1) tous les articles, (2) les aliments achetés en succursale, (3) les vêtements et les chaussures et (4) les produits de santé et de soins personnels.

Les spécifications économétriques suivantes ont été estimées :

$$\log(\textit{Consumer Price}_{j,CMA,t}) = \alpha + \beta \textit{Walmart presence}_{CMA,t} + \gamma \textit{Imp_Price_Index}_{j,t} + \delta \textit{Pmzoil}_t + \mu \textit{Ogap}_t + \varepsilon$$

où les éléments en exposant correspondent à,

$j \in \{\text{Tous les articles, aliments achetés en succursale, vêtements et chaussures, produits de santé et de soins personnels}\};$
 $CMA \in \{\text{St. John's, Charlottetown et Summerside, Halifax, Saint John, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Vancouver}\}$
 $t \in \{T12001, T22001, T32001, T42001, T12002, \dots, T42019\}$

et les variables sont les suivantes,

***Consumer Price*_{*j,CMA,t*}** sont les prix de détail des villes pour la catégorie de produits de consommation *j* dans la RMR (CMA) de la région métropolitaine selon la période *t* ;
***Walmart presence*_{*CMA,t*}** sont le nombre de succursales Walmart par 100 000 habitants dans la RMR de la région métropolitaine selon la période *t* ;
***Imp_Price_Index*_{*j,t*}** est l'indice des prix du commerce national pour la catégorie de produits de consommation *j* selon la période *t* ;
***Pmzoil*_{*t*}** est l'indice des prix du commerce national pour les marchandises pertinentes selon la période *t* ;
***Ogap*_{*t*}** est l'écart de production national qui saisit les pressions globales des prix dans l'économie selon la période *t* ;

1. Les RMR sont St. John's, Charlottetown et Summerside, Halifax, Saint John, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton et Vancouver.
2. Pour effectuer cette analyse, Deloitte s'est fondée sur les données financières et d'exploitation fournies par Walmart. Les résultats de l'analyse de Deloitte sont assujettis à la réserve générale selon laquelle les données fournies sont exactes et fiables; Deloitte n'a pas validé ces données de façon indépendante.
3. Un indice spatial qui mesure les différences de prix de catégories particulières de produits de consommation entre les RMR. Source : Statistique Canada, tableau 18-10-0003-01.

Méthodologie d'analyse de la contribution sociale

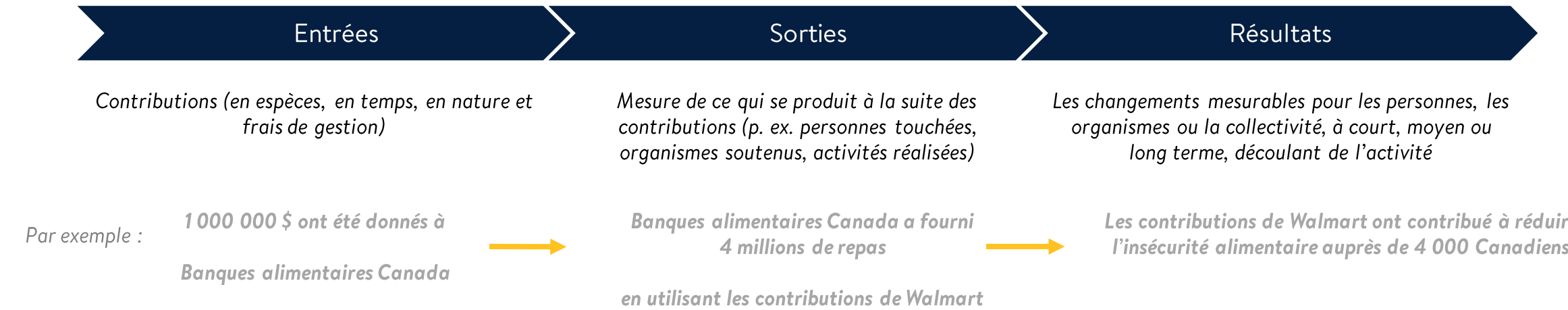
Deloitte a modélisé les contributions sociales de Walmart au Canada pour estimer sa contribution aux résultats positifs.

Sources des données pour la méthodologie de modélisation

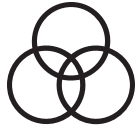
- Données sur les dons à la communauté de Walmart : *suivi interne des dons en espèces, dons en nature, total des fonds recueillis pour les partenaires nationaux, dépenses de soutien et projets d'immobilisations, données sur les programmes de subventions, politiques et programmes internes pertinents, etc.*
- Données reçues des partenaires nationaux de Walmart Canada : *Deloitte a demandé des données aux partenaires nationaux de Walmart en fonction des mesures suivies par les organisations publiées dans leur rapport annuel. On a demandé aux partenaires nationaux de fournir des données au niveau des entrées, des sorties et des résultats.*
- Analyse documentaire : *données accessibles au public utilisées dans les rapports ou entrées dans la modélisation sous forme de variables (voir les diapositives 7 et 8 pour des précisions sur la modélisation utilisée).*

Introduction à la méthodologie de modélisation

Deloitte a utilisé une méthodologie de modélisation guidée par le cadre de la [Theory of Change \(ToC\)](#) (théorie du changement) et le [modèle du London Benchmarking Group \(LGB\)](#) afin d'illustrer l'effet remarquable des contributions d'une organisation sur les entreprises et la société. Le modèle considère les investissements ou les ressources pour la collectivité comme des entrées, puis relie cet investissement aux sorties et aux résultats. Les résultats sont les changements (non) prévus qui découlent d'une intervention, et les extrants désignent les effets immédiats des résultats de l'investissement ou des ressources (peuvent être considérés comme des indicateurs des résultats).



Limites de la méthodologie d'analyse de la contribution sociale



Les résultats calculés dans le rapport ne peuvent pas être entièrement attribuables aux contributions de Walmart, car ils ont été obtenus grâce à de multiples facteurs par plusieurs acteurs et conditions. Walmart n'est pas le seul donateur de ses partenaires nationaux et, pour certains partenaires, les fonds reçus de Walmart ne sont pas désignés pour être utilisés au besoin. De plus, la méthodologie de modélisation ne suit pas de lignes directrices expérimentales strictes (*comme la séparation d'un groupe témoin et d'un groupe traité*) et ne s'appuie donc pas sur une base de référence avant l'intervention de Walmart. Les résultats du rapport devraient être traités comme une estimation fondée sur les contributions monétaires de Walmart à la collectivité et aux partenaires nationaux.



Deloitte s'est fondée sur les données soumises par les partenaires nationaux de Walmart. Un examen de haut niveau de l'uniformité et de la cohérence a été effectué, comprenant des séances de clarification avec certains partenaires nationaux, mais aucune validation approfondie de la méthodologie de collecte et de suivi des données utilisée par les partenaires n'a été effectuée. L'analyse des données reçues dépend de la qualité et de l'exactitude des données fournies par les partenaires.

Méthodologie d'analyse de la contribution sociale

Modèle de données	Aperçu de la méthodologie	Hypothèses et sources de données
Réponse à la pandémie	- Utilisation des données de santé publique du gouvernement du Canada sur le pourcentage d'incidence de l'infection à la COVID-19 chez les personnes doublement vaccinées pour déterminer le nombre de personnes vaccinées chez Walmart qui pourraient avoir été infectées par la COVID-19 - À l'aide des renseignements de santé publique du gouvernement canadien, les taux de mortalité et d'hospitalisation liés à la COVID-19 chez les personnes non vaccinées et vaccinées ont été déterminés. - Le taux de mortalité et d'hospitalisation lié à la COVID-19 entre les personnes non vaccinées et vaccinées a été déterminé en utilisant les renseignements de santé publique sur le nombre de décès ou d'hospitalisations liés à la COVID-19 par rapport au nombre de cas (selon le statut vaccinal). Le calcul ci-dessous s'applique également au taux d'hospitalisation Δ.	- Les personnes qui ont reçu des vaccins chez Walmart ont reçu deux doses La population du Canada utilisée dans les calculs provient de Statistique Canada en date d'avril 2022. Le nombre de décès liés à la COVID-19 et le pourcentage d'incidence utilisé dans les calculs sont en date de juin 2022. - Les décès et les hospitalisations par statut vaccinal Δ sont fondés sur les données de l'ASPC sur les antécédents de vaccination de 74,2 % (n=2 259 339) des cas de COVID-19 chez les 5 ans et plus; la même étude est utilisée pour l'incidence de l'infection à la COVID-19 chez les personnes doublement vaccinées. Les taux d'incidence, de décès et d'hospitalisation sont fixés d'une province à l'autre en fonction de calculs dérivés
	$\Delta \text{ taux de mortalité} = (\text{taux de mortalité des personnes non vaccinées}) - (\text{taux de mortalité des personnes vaccinées})$ $\text{taux de mortalité fondé sur le statut vaccinal} = \left(\frac{\text{Nombre de décès}}{\text{Nombre de cas}} \right)$ Estimation calculée des vies sauvées et des hospitalisations évitées en multipliant les taux de mortalité et d'hospitalisation liés à la COVID-19 Δ par le nombre estimé de personnes vaccinées chez Walmart qui ont été infectées par la COVID-19	
Réponse à la grippe	- Calcul du nombre estimatif de personnes qui ont reçu un vaccin antigrippal chez Walmart et qui ont par la suite été exposées au virus à l'aide des taux d'incidence de la grippe du CDC - À l'aide des données sur l'efficacité des vaccins du CDC, estimation du nombre de personnes qui ont évité de contracter la grippe grâce à la vaccination chez Walmart - Calcul des décès liés à la grippe évités en multipliant le nombre estimé de personnes vaccinées chez Walmart et exposées à la grippe par le taux de mortalité de la grippe Δ	- Incidence de l'influenza de type A ou B fondée sur l'incidence médiane de la grippe dans tous les groupes d'âge selon les données du CDC Efficacité du vaccin antigrippal de fin de saison pour tous les types de vaccins selon les données du CDC - Taux de mortalité par la grippe fondés sur 1 décès sur 4 000

Méthodologie d'analyse de la contribution sociale

Modèle de données	Aperçu de la méthodologie	Hypothèses et sources de données
Lutte contre l'insécurité alimentaire	1. Estimation du nombre de personnes au Canada qui vivent une certaine forme d'insécurité alimentaire (comprenant l'insécurité grave) d'après les données de Statistique Canada et de l'ESCC 2. On a déterminé le nombre estimatif d'utilisateurs de banques alimentaires qui souffrent d'une forme quelconque d'insécurité alimentaire (comprenant l'insécurité grave) à l'aide des données de l'enquête post-visite des banques alimentaires de l'ESCC. 3. En appliquant un multiplicateur pour tenir compte de l'utilisation accrue des banques alimentaires pendant la pandémie de la COVID-19, on a calculé le nombre d'utilisateurs des banques alimentaires avant et pendant la pandémie. 4. À l'aide des données sur l'utilisation des banques alimentaires, nous avons estimé le nombre de Canadiens qui ont eu recours aux banques alimentaires par l'entremise de Banques alimentaires Canada et qui ont constaté une amélioration de leur niveau de sécurité alimentaire, et déterminé les totaux de 2019 à 2021.	• Dans le cadre de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes (ESCC), appuyée par Statistique Canada, 1,8 million de ménages ont déclaré avoir connu un certain niveau d'insécurité alimentaire au cours des 12 mois précédents. • Selon l'ESCC, plus de 4,4 millions de personnes, dont 1,2 million d'enfants de moins de 18 ans, vivaient dans des ménages en situation d'insécurité alimentaire en 2017 et 2018 au Canada. • 23,9% vivent une insécurité alimentaire grave (définie comme des habitudes alimentaires perturbées et une réduction de l'apport alimentaire chez les adultes et les enfants) • 21,1% des ménages en situation d'insécurité alimentaire ont eu recours aux banques alimentaires; de plus, ils ont reporté la plupart des paiements de factures et ont demandé de l'aide financière à leurs amis et à leur famille. • Les visites aux banques alimentaires ont augmenté de 20 % à l'échelle nationale depuis le début de la pandémie de la COVID-19. • 85 % des utilisateurs des banques alimentaires y ont accès par l'entremise de Banques alimentaires Canada
Intervention en cas de catastrophe	<i>Nous nous sommes appuyés sur les données fournies par la Croix-Rouge canadienne pour déterminer le nombre de bénéficiaires et d'entreprises ayant reçu une aide financière entre 2019 et 2021.</i>	