



Normes pour les fournisseurs

Chez Walmart, nous sommes fiers de notre culture profondément enracinée dans nos valeurs:

- Respect de l'individu
- Agir avec intégrité
- Service à la clientèle
- Recherche de l'excellence

Nous nous attendons au même engagement de la part de nos fournisseurs. Nous visons à fournir à nos clients plus que simplement des produits. En effet, nous nous efforçons d'offrir une expérience de magasinage exceptionnelle et axée sur la valeur. En tant que fournisseur de Walmart, vous jouerez un rôle essentiel dans la réalisation de notre promesse.

Vous trouverez ci-dessous des ressources qui définissent les normes, les attentes et les lignes directrices de Walmart pour les fournisseurs, ainsi qu'une liste des documents requis pour faire affaire avec Walmart Canada.

Code de conduite des fournisseurs de Walmart

Le Code de conduite des fournisseurs de Walmart est fondamental dans le cadre de notre engagement envers des pratiques commerciales éthiques et la conformité légale. Ce code décrit les normes minimales attendues de nos fournisseurs dans des domaines comme les droits des travailleurs, la gestion environnementale et la sécurité des produits. Il sert de principe directeur pour veiller à ce que les activités de nos fournisseurs soient alignées sur les valeurs et les normes d'éthique de notre entreprise. En adhérant au Code de conduite, les fournisseurs contribuent à une chaîne d'approvisionnement plus durable et éthique, favorisant la confiance des consommateurs et des parties prenantes. Par conséquent, le Code joue un rôle essentiel dans le maintien de la réputation de Walmart en matière d'intégrité et d'approvisionnement responsable. Passez en revue nos normes ici.

Vérification et évaluation de l'approvisionnement responsable - attentes et guide

Walmart exige que ses normes pour les fournisseurs s'appliquent à toute la chaîne logistique. L'entreprise fait réaliser des vérifications indépendantes des normes sociales, de sécurité et environnementales pour s'assurer que ses fournisseurs respectent ces normes, ainsi que pour gérer les risques partout dans la chaîne logistique. Ces vérifications visent notamment à vérifier si les travailleurs sont correctement payés pour leur travail, si le travail est volontaire, si les travailleurs ne sont pas exploités, si les établissements respectent les lois sur l'âge de travail et les normes de travail, si les heures de travail sont raisonnables et conformes aux lois/normes locales

et si les établissements respectent les lois et réglementations de santé et sécurité au travail. Walmart examine les rapports de vérification indépendante transmis par les fournisseurs et attribue à chaque établissement une note de couleur basée sur l'évaluation de l'établissement par le programme indépendant et sur l'analyse des rapports d'évaluation par Walmart. Lire plus ici.

Documents requis

Vous trouverez ci-dessous une liste de documents et de renseignements requis pour collaborer avec Walmart.

Renseignements d'identification aux fins de l'impôt

Il faut fournir un numéro de TPS/TVH du Canada et ce dernier doit correspondre à celui qui est enregistré auprès de l'Agence du revenu du Canada. Si vous êtes située au Québec ou faites affaire dans la province de Québec, vous devrez fournir un numéro de TVQ (taxe de vente du Québec). Ce numéro doit correspondre aux registres de la province de Québec.

Inscription auprès de Dun & Bradstreet

Dun & Bradstreet est une société mondiale d'analyse d'affaires qui fournit des données commerciales, des analyses et de l'information aux entreprises.

L'entreprise attribue un identifiant unique à neuf chiffres à chaque entreprise, connu sous le nom de numéro D-U-N-S de Dun & Bradstreet.

En tant que fournisseur, avoir un numéro D-U-N-S peut offrir plusieurs avantages:

1. **Credibilité** - Avoir un numéro D-U-N-S peut améliorer votre crédibilité sur le marché. Ce numéro est souvent perçus comme un signe que votre entreprise est stable et reconnue.
2. **Dossier de crédit d'entreprise** - Dun & Bradstreet tient un dossier de crédit pour chaque numéro D-U-N-S. Ce dossier peut aider les fournisseurs à établir un profil de crédit commercial solide, ce qui peut être bénéfique pour obtenir des prêts ou négocier de meilleures ententes de paiement.
3. **Possibilités d'affaires** - De nombreuses entités gouvernementales et commerciales exigent un numéro D-U-N-S dans le cadre de leur processus d'approvisionnement. Par conséquent, posséder un tel numéro pourrait mener à de nouvelles occasions d'affaires.

Vous pouvez obtenir un numéro D-U-N-S gratuitement sur le site Web de Dun & Bradstreet.

L'enregistrement de votre entreprise peut prendre jusqu'à 30 jours ouvrables.

<https://www.dnb.com/fr-ca/smb/duns.html>

Numéro de membre GTIN/CUP

Un code article international (GTIN) est un numéro d'identification unique et reconnu à l'échelle mondiale pour un produit. Lorsqu'un numéro GTIN est utilisé dans un code-barres, il est souvent

appelé code universel de produit (CUP). Les numéros GTIN/CUP offrent un moyen normalisé et unique d'identifier chaque produit et facilitent la gestion des stocks et le suivi des produits. L'utilisation de numéros GTIN/CUP peut accroître l'efficacité et réduire le risque d'erreur humaine dans l'identification des produits.

Pour obtenir un numéro GTIN/CUP, vous devez être membre de GS1, l'organisation qui émet ces numéros. Vous pouvez faire une demande d'adhésion sur le site Web de GS1. Les frais d'adhésion varient.

Renseignements bancaires

Les fournisseurs qui font affaire avec Walmart Canada sont payés par transfert électronique de fonds (TEF). Un compte bancaire canadien est requis et vous devez fournir les renseignements suivants:

- Code de transit à trois chiffres
- Numéro de transit à cinq chiffres
- Numéro de compte
- Nom du compte

Relation d'affacturage avec une entité financière

Si votre entreprise est financée par un partenaire financier ou une relation d'affacturage avec une entité financière, vous devez fournir une lettre de votre entreprise et de la société d'affacturage.

Assurances

En tant que fournisseur œuvrant dans le commerce de détail, vous devez souscrire des types d'assurances spécifiques pour protéger votre entreprise contre divers risques, comme les dommages matériels, la responsabilité du fait des produits et l'indemnisation en matière d'accident du travail. L'objectif de ces exigences est d'assurer la stabilité de la chaîne d'approvisionnement et de protéger toutes les parties impliquées en cas d'incidents imprévus. Il est impératif de consulter un professionnel des assurances pour bien comprendre ces exigences et vous assurer que votre entreprise est adéquatement couverte. Consultez les exigences de Walmart Canada en matière d'assurance de biens destinés aux fournisseurs de revente ici.